



2022届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT 2022



宁夏工商职业技术学院 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	16
（三）就业职业	16
（四）就业单位	17
（五）基层就业	17
四、深造与创业情况	18
（一）国内升学	18
（二）自主创业	20
五、求职过程分析	22
（一）获取招聘信息来源	22

(二) 择业关注因素	23
(三) 求职成功途径	23
(四) 求职成功的影响因素	24
六、待就业群体分析	25
(一) 尚未落实工作的原因	25
(二) 需要提升的就业能力	25
第二篇：就业创业工作举措	28
一、坚决落实就业“包抓”机制，2022届毕业生就业工作稳步推进	28
二、深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，提升毕业去向落实率	28
三、强化就业服务，落实阶段任务	29
第三篇：就业质量相关分析	32
一、就业机会充分度	32
二、专业对口度	34
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	39
(一) 职业期待吻合度	40
(二) 工作稳定性	41
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	45
二、近三年就业地区变化趋势	46
三、近三年就业行业变化趋势	47
四、近两年就业单位变化趋势	48
第五篇：毕业生对学校的评价	50
一、毕业生对人才培养的评价	50
(一) 母校满意度	50
(二) 教育教学评价	51
(三) 基础能力素质	54

二、毕业生对就业教育/服务的评价	56
三、就业对招生和人才培养的影响	57
(一) 毕业生对招生工作的建议	57
(二) 毕业生对人才培养的建议	57
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	58
第六篇：用人单位评价.....	61
一、用人单位对毕业生能力素质评价	61
(一) 对毕业生满意度	61
(二) 对毕业生能力素质评价	63
二、用人单位对学校人才培养及就业工作评价	65
(一) 对学校人才培养的评价	65
(二) 对学校就业工作的评价	67
三、用人单位招聘过程	69
(一) 招聘意愿及原因	69
(二) 招聘渠道及时间	71
(三) 招聘关注因素	73
四、用人单位人才需求趋势	75
(一) 数量需求	75
(二) 岗位需求	76
五、校企合作反馈	78
(一) 校企合作的参与度	78
(二) 校企合作的满意度	79
(三) 希望开展的校企合作形式	81
结语	82

学 校 概 况

宁夏工商职业技术学院位于素有“塞上江南”美誉的宁夏回族自治区首府银川。学院经自治区人民政府批准设立、教育部备案，具有高等学历教育招生资格的公办全日制普通高等学校。学校隶属于宁夏回族自治区教育厅。

学校初创于 1951 年，由宁夏商业学校、宁夏供销学校、宁夏粮食学校、宁夏农业机械化学学校（宁夏机电工程学校）和宁夏化工技工学校五校整合，于 2006 年更为现名。70 年的办学历程，使学校与国家职业教育发展同呼吸，与区域经济社会发展共命运。薪火相传，砥砺奋进的宁夏工商职业技术学院积淀形成了“德能并重、多元融通、对接产业、服务社会”的办学理念，铸就了“厚德、勤学、敬业、强能”的校训精神。

2010 年，学校被确立为宁夏第一批示范性高职院校；2013 年，入选国家首批百所骨干高职院校；2015 年，建成 4 个（中国）宁夏现代职业技能公共实训中心；2016 年，自治区党委授予学院“先进基层党组织”荣誉称号，是宁夏高校唯一获此殊荣的单位；2017 年，荣获“第五届黄炎培职业教育优秀学校奖”；2018 年，获得全国职业教育教学成果二等奖 1 项；承办两届全国职业院校技能大赛“电子芯片级检测维修与数据恢复”赛项；2019 年，被教育部认定为“国家优质专科高等职业院校”，被教育部立项国家双高计划专业群建设单位。同年，获得全国职业院校教学能力比赛“一等奖”；2020 年，入选教育部职业院校校长培训培育基地单位；2021 年，获批自治区“双高计划”建设单位。

党的建设卓有成效。学校立足“双高计划”，创新实施了以“领航”“铸魂”“金钥匙”三大工程为重点的党建项目，建成 2 个教育部全国高校党建样板支部，获批立项全区教育系统党建示范高校，1 个全区高校党建标杆院系、2 个全区高校党建样板支部、1 个全区高校教师党支部书记“双带头人”工作室；培育建成 4 个全区教育系统五星级、18 个校级四星级基层党组织；分两批次共建成 22 个校级党建品牌（特色）项目；创建全区高校首家“习近平新时代中国特色社会主义思想大讲堂”，2020 年以来，累计开展各类宣讲培训 6000 余人次。全面落实立德树人根本任务，建成自治区

首批“三全育人”综合改革试点高校，深入开展学校领导干部深入基层联系学生开展“七进一交友”活动，全校623名教师参与“到学生中去”活动，联系班级110个，人均联系学生次数超过10次；在自治区大中小学思想政治工作质量提升工程项目中，立项1项“三全育人”综合改革项目、3项“课程思政”精品项目，2项“思想政治（德育）工作”精品项目。

办学基础持续夯实。学校占地1306亩，建筑面积22.4万平方米，固定资产10亿元，馆藏图书78.6万册，在校生超万人。建有现代煤化工、现代装备制造、现代烹饪与营养及现代电子信息4个（中国）宁夏现代职业技能公共实训中心，28个校内实训中心，183个教学做一体化实训室。建成了智慧教室134间，教学、科研仪器设备总值2.7亿元，生均达2.33万元。建有教学、学工等14个信息化标准应用服务系统，高速无线实现全院覆盖。拥有1个全区最大的国家职业技能鉴定所，1个国家级专业技术人员继续教育基地，1个自治区大学生创新创业示范基地。

产业专业深入对接。学校立足服务经济社会发展和学生人人出彩的办学方向，主动适应国家战略和区域重点产业发展需求，紧密对接电子信息产业、新型材料产业、绿色食品产业、清洁能源产业、文化旅游产业等重点产业和战略性新兴产业，设置招生专业49个。建成了国家高水平高职专业10个，省级高水平高职专业5个，形成了“工科”与“商科”两翼齐飞的专业布局。现有信息技术学院、电气与控制工程学院、能源化工学院、机械工程学院、财会金融学院、商贸学院、旅游管理学院、大学生创新创业学院、人文学院、马克思主义学院等10个二级学院，学校累计为区域经济社会发展培养各类高素质技术技能人才近10万人，现已成为宁夏高素质复合型、创新型、应用型技术技能人才的重要输出地。

师资力量持续壮大。教职工637人，其中正高级职称38人，副高级职称144人；硕士研究生及以上学历的教师237人，其中博士研究生9人，目前在读博士34人；“双师型”教师375人，拥有院级专业（群）带头人43名，骨干教师118名。享有国务院特殊津贴1人，建有国家级技能大师工作室2个，自治区技能大师工作室1个；拥有自治区“塞上技能大师”2人，自治区青年拔尖人才4人，自治区青年托举工程人才4人，自治区技术能手8人，自治区教学名师29人，黄炎培职业教育“杰出教

师奖”1人，自治区“五一劳动奖章”4人，自治区“优秀教师”2人，自治区“师德标兵”和“教书育人楷模”2人，自治区“五四奖章”1人，自治区人才小高地1个。

教科研势头强劲。近三年来，立项教科研课题281项，其中厅级以上106项，院级横向课题153项；教师在刊物上公开发表论文676篇，其中核心期刊上发表论文34篇；已取得专利项目达178项。学校教师在各级各类教师教学竞赛中获奖64项，其中，在全国高校青年教师教学竞赛中获得三等奖1项；在全区高校青年教师教学竞赛中获得一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项；在全国职业院校技能大赛教学能力比赛中获得一等奖1项、二等奖1项、三等奖9项；在全区职业院校技能大赛教学能力比赛中获奖一等奖19项、二等奖16项、三等奖13项。建成了由7名企业专业群带头人，31名企业领军人才（大师名匠）及288名企业人员组成的兼职教师队伍。学校立项11门区级、20门校级院级精品课程；建成6个专业（群）教学资源库、34门一体化课程、30门微课程，主持建设1个国家级专业资源库，参与建设完成2个国家级专业库；开展123门课程思政师范课、线上线下混合式教学改革课程99门，建成4个区级教师教学创新团队；立项宁夏智库课题3项，其中“关于我区农产品冷链物流转型升级的对策建议”的智库成果列入“自治区冷链物流三年行动计划”和自治区物流发展“十四五”规划。

学生培养成效显著。学校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以提高质量为核心，以产教融合为路径，着力培养复合型、创新型、应用型技术技能人才。学校坚持致力于服务人的终身发展，大力培养学生的职业精神和职业能力，让学生就业有能力、升学有通道、发展有空间。学校招生人数由2013年的2000人增长至2021年的4166人，现有在校生过万人，招生人数多年位居宁夏职业院校第1，学校招生计划完成率始终保持在99.5%以上，毕业生半年后就业率保持在90%以上，用人单位满意度达95%以上，一部分学生已成长为企业、行业的中坚力量。学生在职业技能大赛中获国家级奖项8项，区级奖项278项，获奖数量和质量稳居宁夏高职院校之首，并打破了宁夏高职院校获全国一等奖“零”的记录。

创新创业深入实施。近年来，学校取得了一批标志性、示范性建设成果，培育出一批开创型的双创优秀人才，相继获批自治区“大众创业万众创新示范基地”、自治区“1+X众创空间”等建设项目，共获得政府建设经费530万元支持。出版创新创业

教材 3 本、专创融合教材 2 本，建成校内校外双百导师智库，双创教育覆盖 100%，双创大赛参赛率提高至 40%。在“互联网+”等国家级创新创业大赛中获奖 22 项，其中银奖以上 8 项，在自治区级各类创新创业大赛中获奖 117 项，其中金奖 27 项，“互联网+”大赛成绩连续三年居宁夏高职院校榜首。高职发展智库平台发布，2019 年-2021 年学校在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖数量排名分别位居全国高职院校第 13 位、第 9 位和第 3 位。

校企合作持续深化。学校牵头成立宁夏首个“政行企校”合作办学理事会、校校合作联盟以及 4 个自治区级、21 个校级教育教学指导委员会、5 个产业学院。目前，已面向 18 个专业（群）开展 12 个“1+X”证书制度试点工作。联合中烹协、西门子（中国）公司、国家能源集团宁夏煤业公司等 50 多家行业企业组建了 5 个职业教育集团、7 个应用技术研发中心、30 个教师流动中心，建成了 204 个校外实训基地，承办了近 180 项自治区级以上职业技术大赛。

合作办学更加紧密。学校积极开展国际职业教育交流与合作，先后组团参访英国、法国、德国、墨西哥、乌克兰、泰国、柬埔寨等国家和院校，与乌克兰国立经济大学、泰国暹罗大学、马来西亚理工大学等院校签订合作备忘录，双方在学术研讨、教学研修等方面开展合作，有力推动学校教育教学改革与发展。截止目前，共派出 33 批次，249 人次出国（境）参访交流和研修培训，其中教师赴国（境）外高校访学研修共 9 批次 102 人次。国内先后与宁夏大学、常州纺织服装职业技术学院、南京旅游职业学院、福建黎明职业大学等十余所区内外高校在人才培养、师资互派、专业共建、科技研发等领域开展合作，与发达省区兄弟院校创造开展“1+1+1”人才共育模式。

社会服务功能凸显。积极响应自治区脱贫攻坚战略要求，学校共选派 41 名教职工参加驻村工作队，先后投入资金 200 余万元，启动了扶贫项目 37 个，结对帮扶 2 所贫困地区中职学校建设实训基地、提升教育教学水平。为久坪村援建劳动技能培训基地，帮助 1000 多人精准脱贫。学校 2 次被自治区授予扶贫工作“先进单位”。学校面向社会可进行 55 个职业工种培训和 51 个职业（111 个工种）技能等级鉴（认）工作，基本涵盖能源化工、机械装备、现代服务等领域。面向企事业单位、学生、军人、各类灵活就业群体等开展中式烹调师、中式面点师、焊工、电工、车工、化工总控工等职业技能培训、鉴定工作，累计 12 万人次，为服务群众和保障民生作出积极

贡献。充分发挥社会服务职能，先后承担了北京奥运会、第 24 届世界大学生冬季运动会、亚运会、第 41 届上海世博会等国际性餐饮及社会服务工作。学校社会声誉持续向好，影响力不断扩大。

近年来，学校先后获得“全国教育系统先进集体”“全国职业教育先进单位”“国家技能人才培养培育突出贡献奖”“技能人才培养奖”“职业教育创新奖”“全国教育成果奖”“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”“黄炎培优秀学校奖”“国家级职业教育教学成果奖”“自治区先进基层党组织”“自治区培养和使用技能型人才先进集体”“自治区定点帮扶先进单位”“自治区教育扶贫先进单位”“第五届黄炎培优秀学校奖”“全国五四红旗团委”“全国心理健康先进集体”等多项荣誉。

扎根宁夏、放眼世界、面向未来。学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立发展新理念，坚持服务高质量发展、促进高水平就业的办学方向，不忘初心振奋精神、牢记使命实干兴校，为建设“经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕”美丽新宁夏提供高素质技术技能人才支撑。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《宁夏工商职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为83.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，宁夏工商职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.53%。毕业去向分布详见下图。

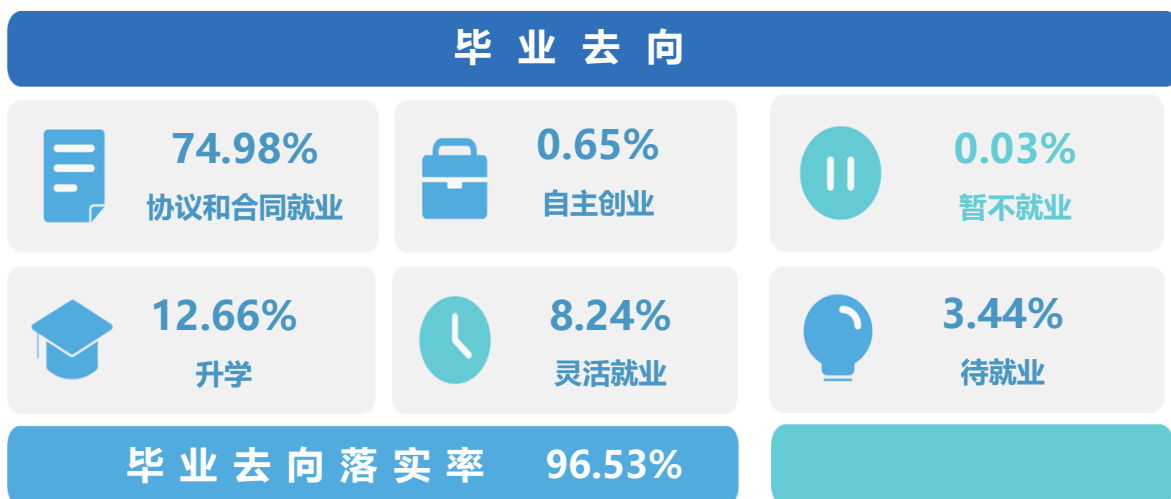


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 89.86%的毕业生选择在区内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 88.96%，专业对口度为 80.33%，职业期待吻合度为 89.92%。

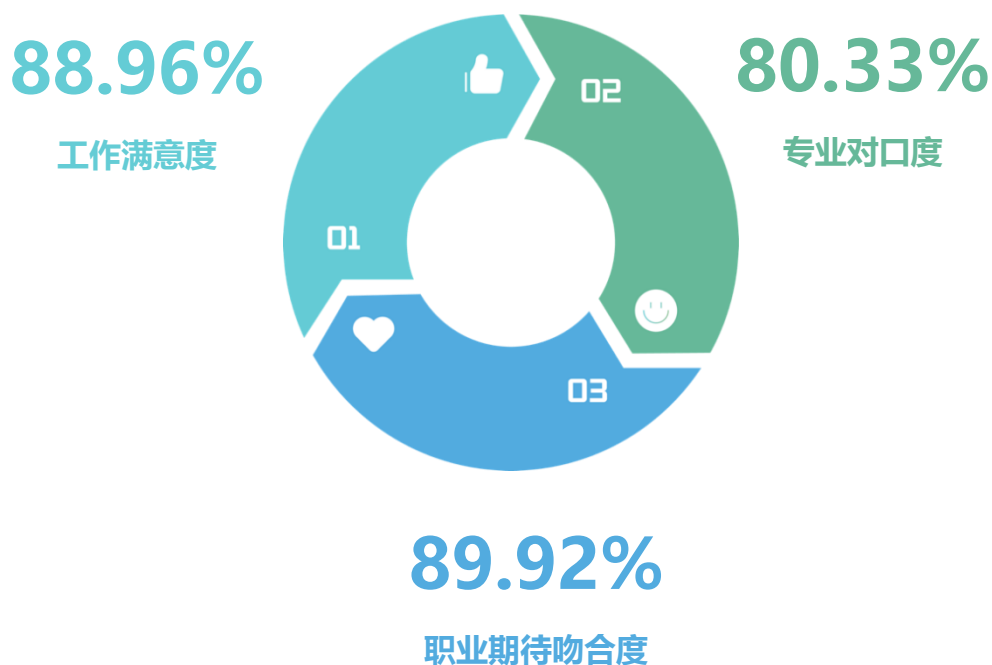


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 91.74%，对所学课程的总体满意度为 92.35%，对任课教师的总体满意度为 91.59%，对母校学风建设的总体满意度为 91.60%，对课堂教学的总体满意度为 92.53%，对实践教学的总体满意度为 90.50%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.97%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（93.38%）、“生涯规划/就业指导课”（92.77%）、“招聘会/宣讲会”（92.18%）的满意度相对较高。

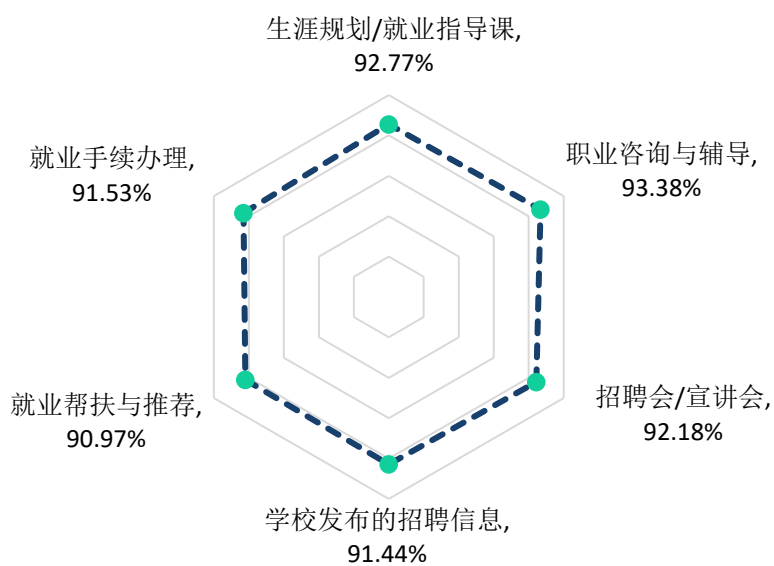


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

01

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 2938 人。从性别结构分析，男生 1789 人，占毕业生总人数的 60.89%；女生 1149 人，占毕业生总人数的 39.11%，男女性别比为 1.56:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“区内生源”生源为主，共 2753 人，占比为 93.70%。

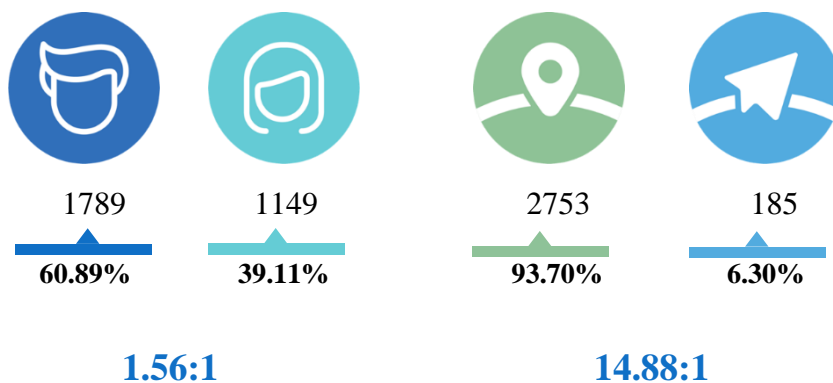


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 7 个院系 33 个专业。其中，“机电一体化技术”、“数字媒体应用技术”、“应用化工技术”的毕业生人数较高，人数占比分别为 11.03%、8.37%、5.72%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
电气与控制工程学院	593	20.18%	机电一体化技术	324	11.03%
			电气自动化技术	167	5.68%
			无人机应用技术	46	1.57%
			供用电技术	36	1.23%
			应用电子技术	20	0.68%
信息技术学院	558	18.99%	数字媒体应用技术	246	8.37%
			计算机网络技术	142	4.83%
			计算机信息管理	112	3.81%
			物联网应用技术	58	1.97%
财会金融学院	414	14.09%	会计	145	4.94%
			财务管理	102	3.47%
			统计与会计核算	101	3.44%
			金融管理	66	2.25%
能源化工学院	376	12.80%	应用化工技术	168	5.72%
			煤化工技术	93	3.17%
			食品营养与检测	69	2.35%
			工业分析技术	46	1.57%
商贸学院	368	12.53%	电子商务	95	3.23%
			工商企业管理	81	2.76%
			物流管理	65	2.21%
			市场营销	57	1.94%
			商务英语	38	1.29%
			连锁经营管理	16	0.54%
			宝玉石鉴定与加工	16	0.54%
旅游管理学院	354	12.05%	人力资源管理	104	3.54%
			旅游管理	85	2.89%
			烹调工艺与营养	85	2.89%
			酒店管理	50	1.70%
			会展策划与管理	30	1.02%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
机械工程学院	275	9.36%	汽车运用与维修技术	108	3.68%
			数控技术	100	3.40%
			机械制造与自动化	53	1.80%
			汽车营销与服务	14	0.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为96.53%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为74.98%；“升学”次之，占比为12.66%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	1	0.03%
	升学	371	12.63%
协议和合同就业	国家基层项目	16	0.54%
	地方基层项目	5	0.17%
	应征义务兵	116	3.95%
	签劳动合同形式就业	56	1.91%
	签就业协议形式就业	2010	68.41%
灵活就业	其他录用形式就业	50	1.70%
	自由职业	192	6.54%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
自主创业	自主创业	19	0.65%
待就业	待就业	101	3.44%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 7 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“财会金融学院”（98.07%）、“旅游管理学院”（97.18%）、“机械工程学院”（97.09%）等。

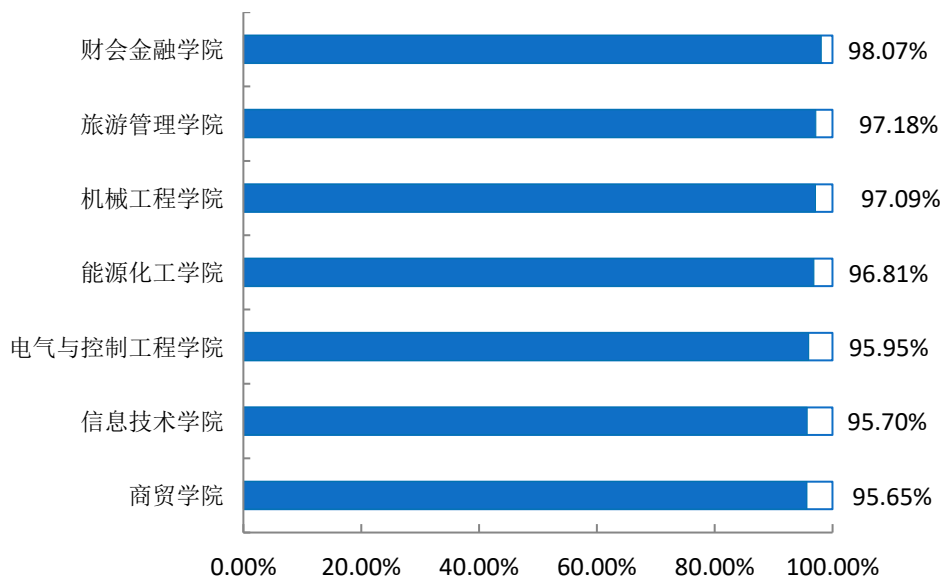


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 33 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“宝玉石鉴定与加工”（100.00%）、“财务管理”（100.00%）、“会展策划与管理”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
宝玉石鉴定与加工	16	16	100.00%
财务管理	102	102	100.00%
会展策划与管理	30	30	100.00%
烹调工艺与营养	85	85	100.00%
会计	145	144	99.31%
物流管理	65	64	98.46%
电气自动化技术	167	164	98.20%
汽车运用与维修技术	108	106	98.15%
机械制造与自动化	53	52	98.11%
工业分析技术	46	45	97.83%
应用化工技术	168	164	97.62%
数字媒体应用技术	246	240	97.56%
工商企业管理	81	79	97.53%
供用电技术	36	35	97.22%
计算机网络技术	142	138	97.18%
人力资源管理	104	101	97.12%
食品营养与检测	69	67	97.10%
统计与会计核算	101	98	97.03%
电子商务	95	92	96.84%
市场营销	57	55	96.49%
数控技术	100	96	96.00%
无人机应用技术	46	44	95.65%
旅游管理	85	81	95.29%
机电一体化技术	324	308	95.06%
煤化工技术	93	88	94.62%
酒店管理	50	47	94.00%
金融管理	66	62	93.94%
物联网应用技术	58	54	93.10%
汽车营销与服务	14	13	92.86%
商务英语	38	35	92.11%
计算机信息管理	112	102	91.07%
应用电子技术	20	18	90.00%
连锁经营管理	16	11	68.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在区内就业（89.86%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为“内蒙古自治区”（1.53%）、“天津市”（1.36%）。

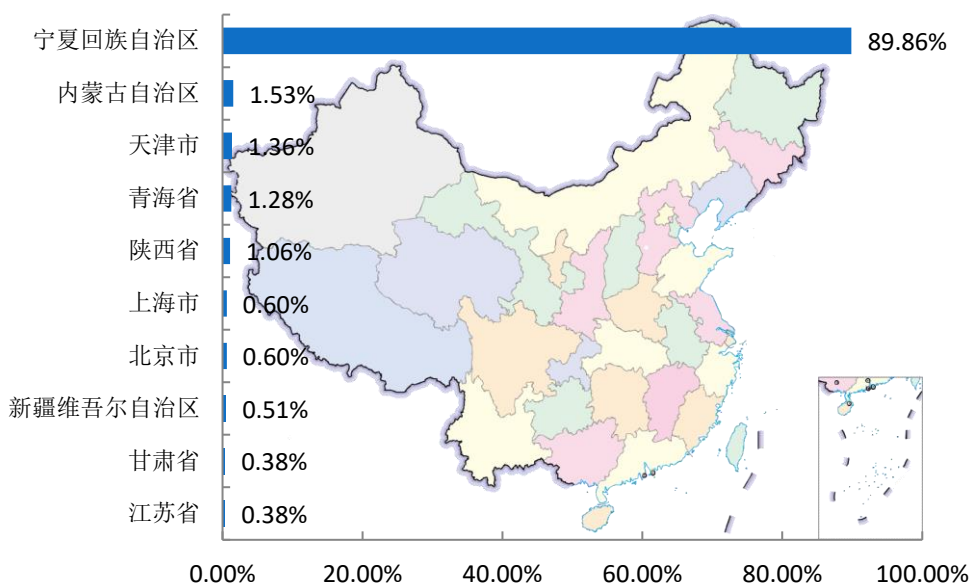


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“西部地区”就业的人数最多，共 2229 人，占就业总人数的比例为 94.97%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

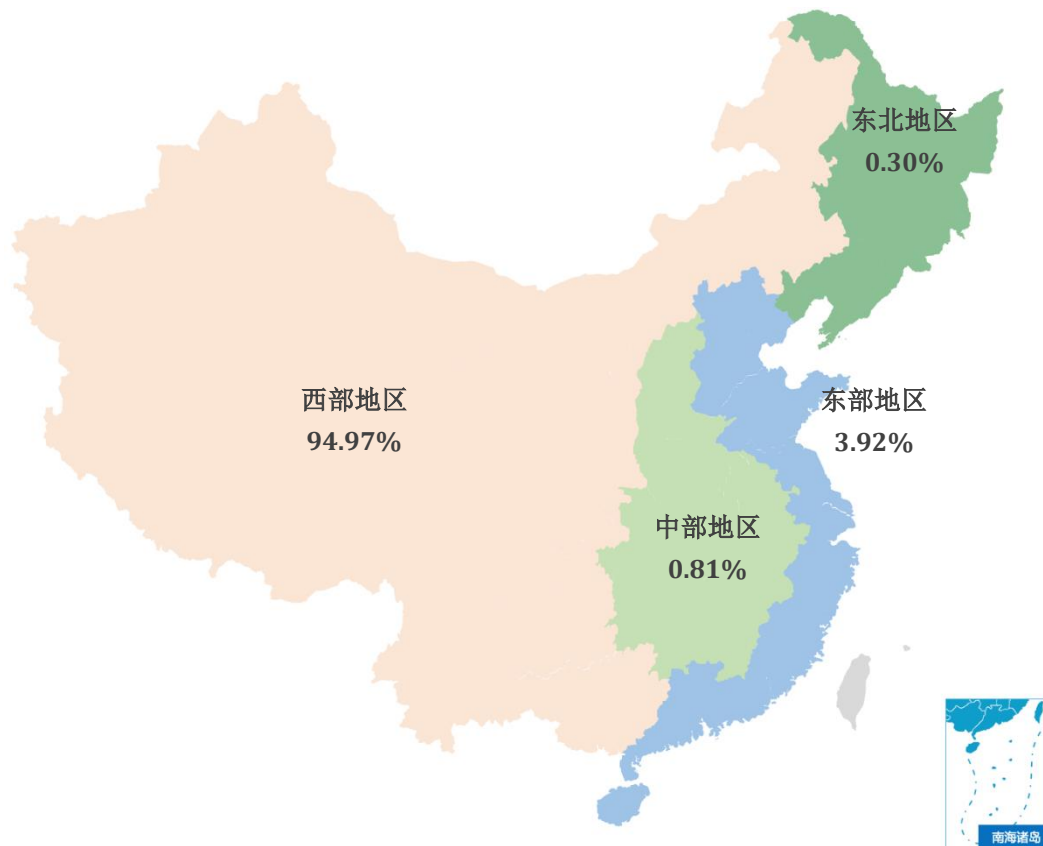


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

区内就业城市：在区内就业的毕业生主要流向了“银川市”（76.11%），其次是“吴忠市”（7.01%）。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

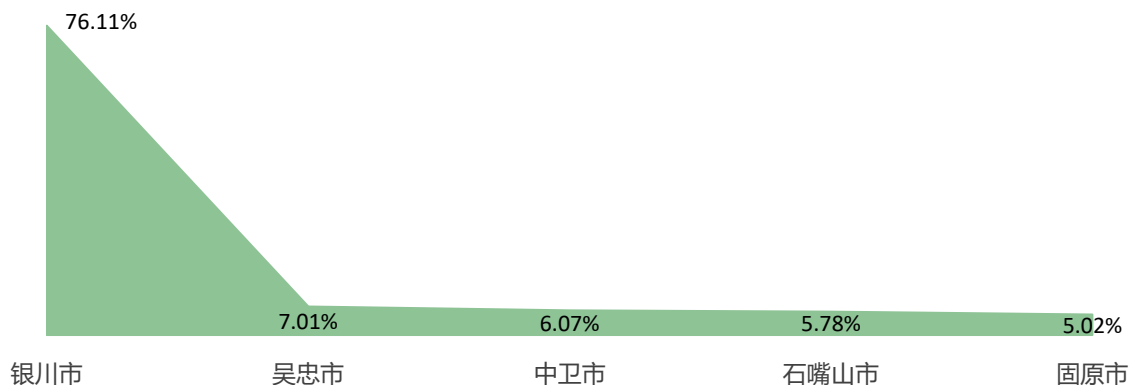


图 1-5 2022 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，91.72%选择留在本省就业；56.80%的区外生源选择在区内就业，22.40%的区外生源回生源地就业。

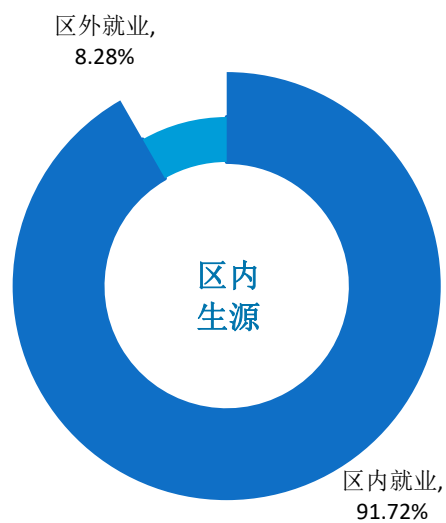


图 1-6 2022 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

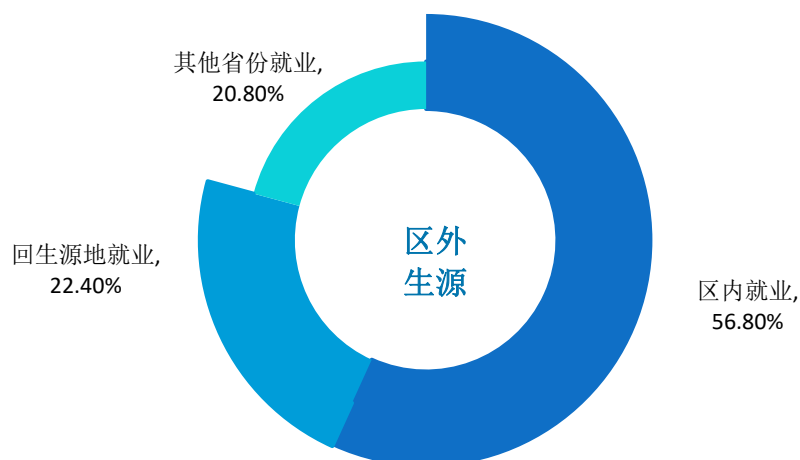


图 1-7 2022 届区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”，占比为 43.02%；其次是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 40.48%。

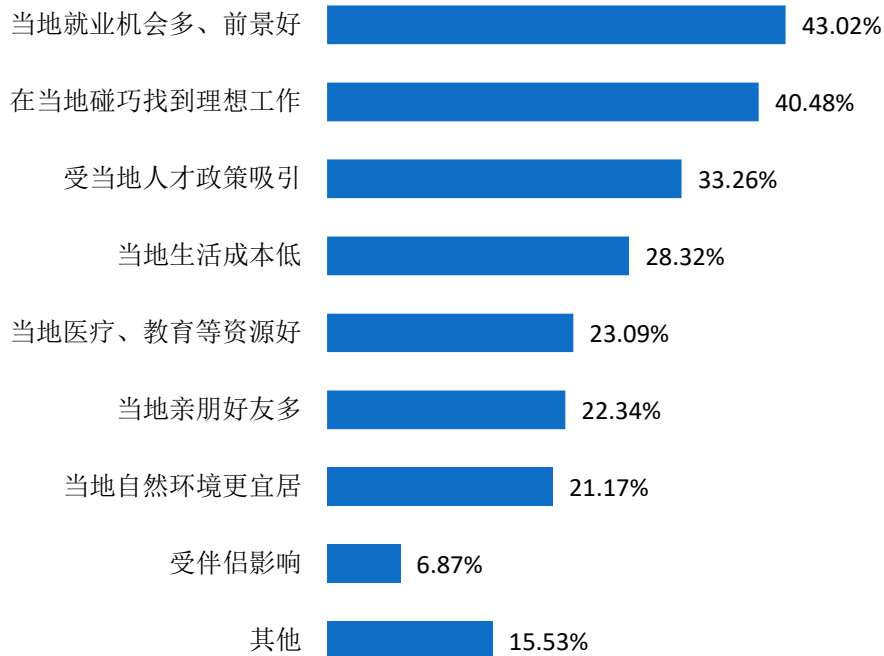


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（21.26%）、“批发和零售业”（14.52%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

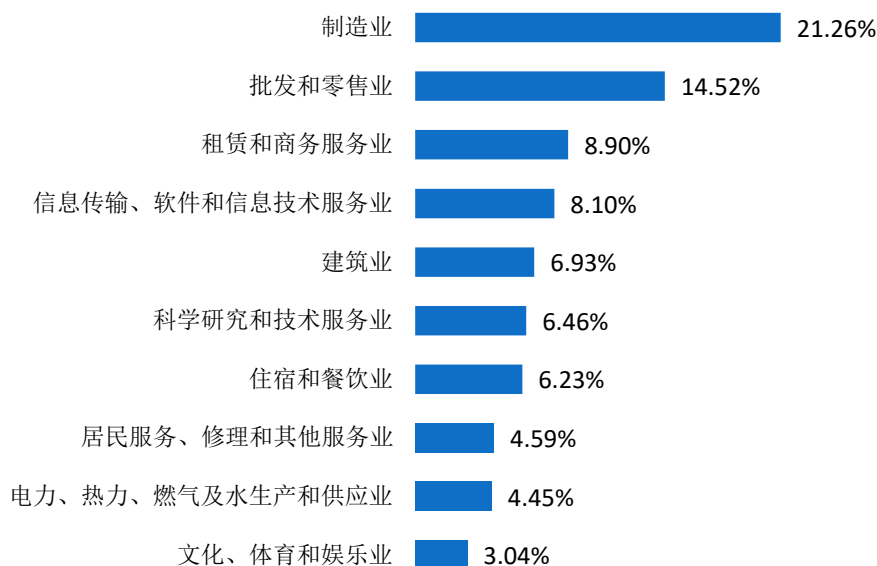


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（39.04%）；其次为“生产和运输设备操作人员”（16.92%）。

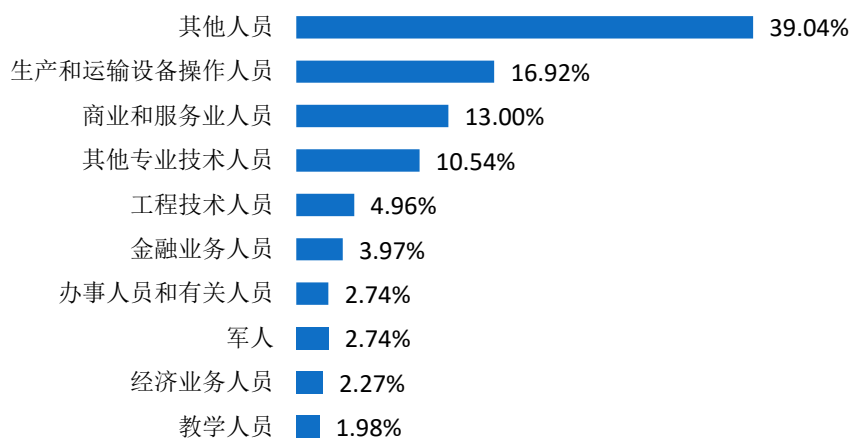


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（61.58%）；其次为“三资企业”（7.85%）。

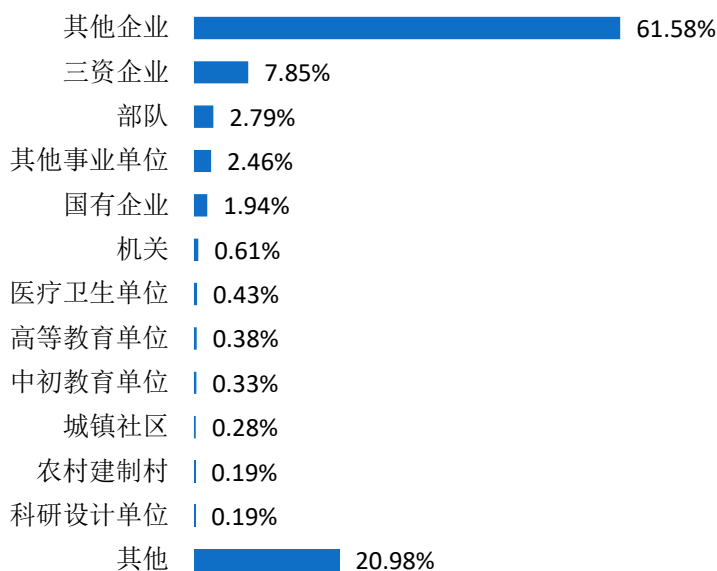


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”，占比为 100.00%。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	人数	占比
三支一扶	16	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022届选择升学的毕业生占比为12.63%。

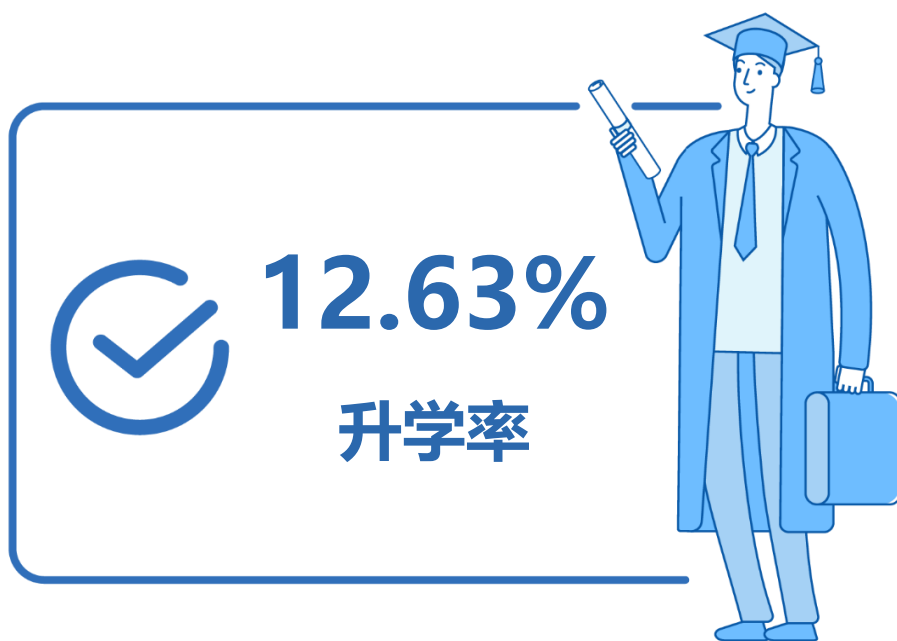


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2022届毕业生选择升学的原因主要为“提高综合素质/能力”(42.24%)，其次是“增加择业资本，站在更高求职点”(35.92%)。

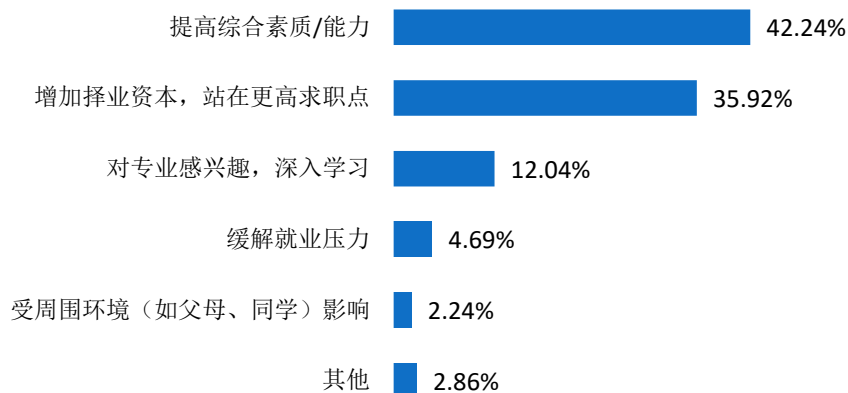


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.98%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

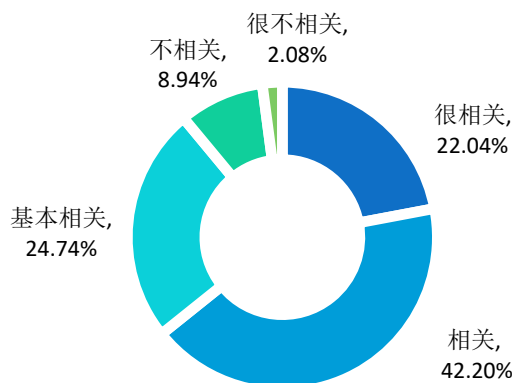


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（39.62%），其次是“考取难度低”（16.98%）。

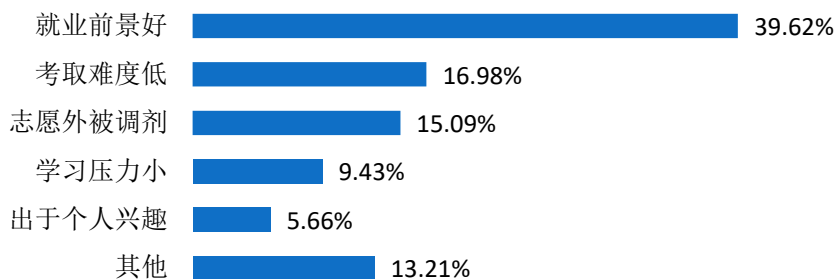


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.65%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“交通运输、仓储和邮政业”、“公共管理、社会保障和社会组织”及“住宿和餐饮业”。

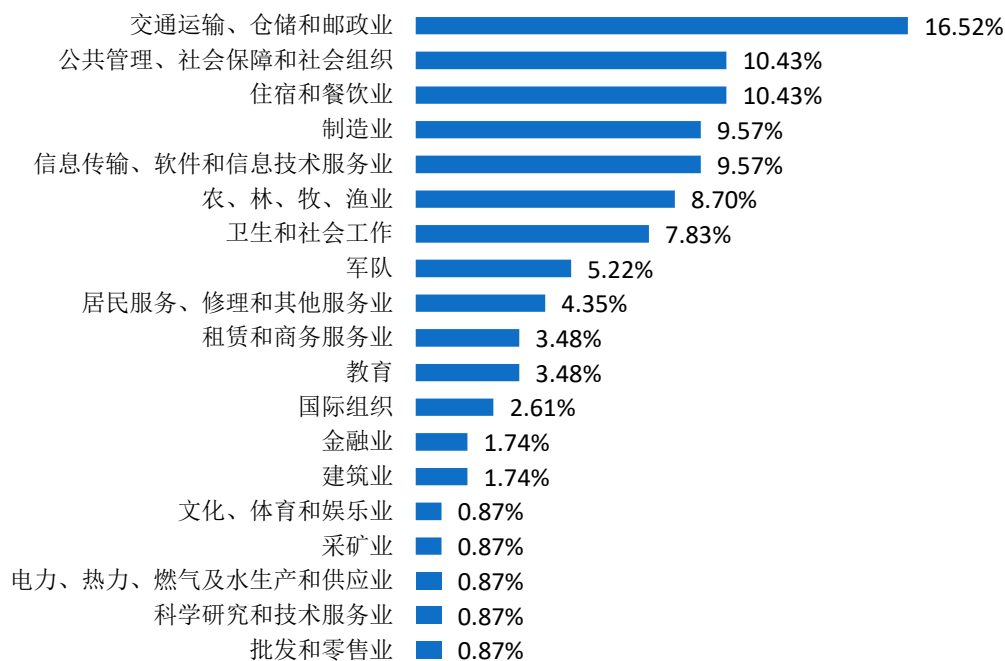


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 69.72%。其中，“有很大帮助”占 9.17%。

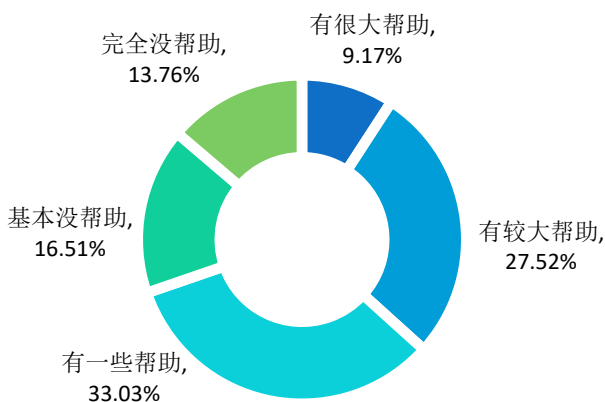


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

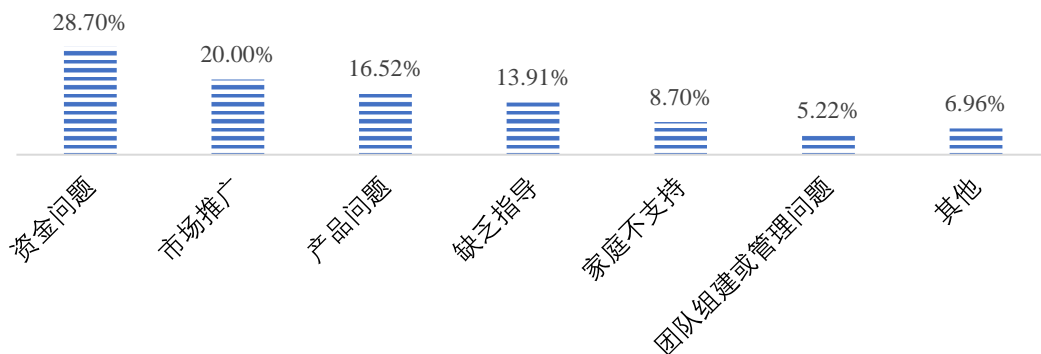


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校老师推荐”（42.02%），其次是“校外招聘会”（37.00%）。

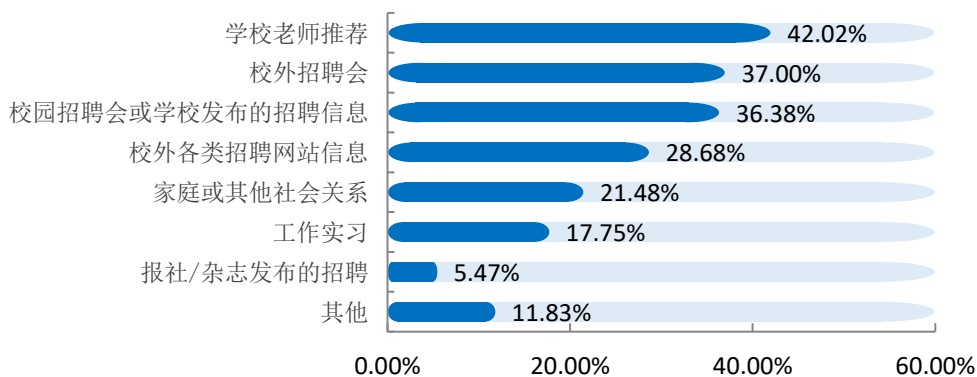


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.39%），其次是“专业对口程度”（19.32%）。

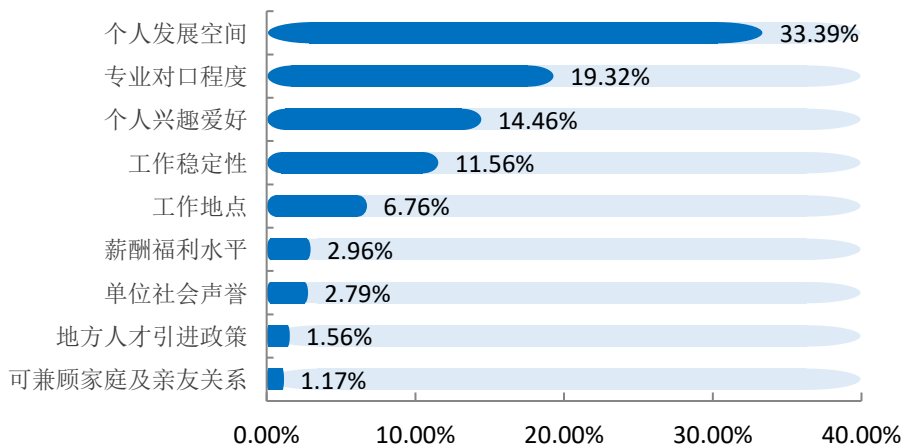


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘或学校发布的招聘信息”（22.89%）、“学校老师推荐”（18.12%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外招聘会”（14.09%）。

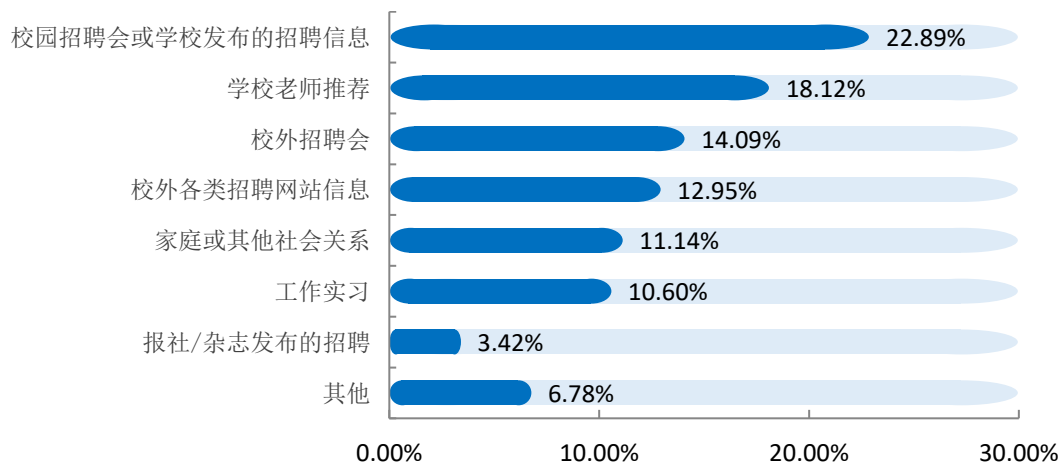


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（24.83%），其次是“学历层次高”（18.93%）。

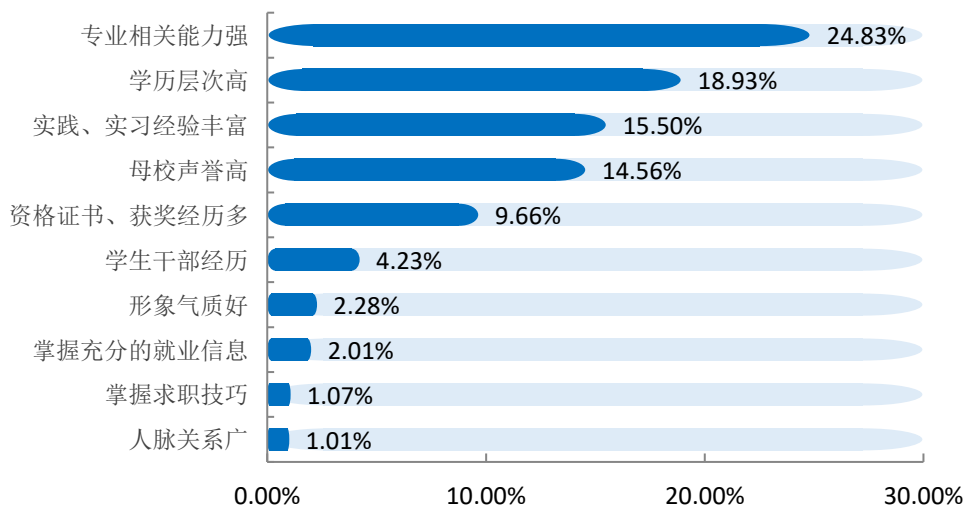


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（45.79%），其次为“专业不对口，就业面窄”（12.15%）、“有工作意向，还在观望”（12.15%）。

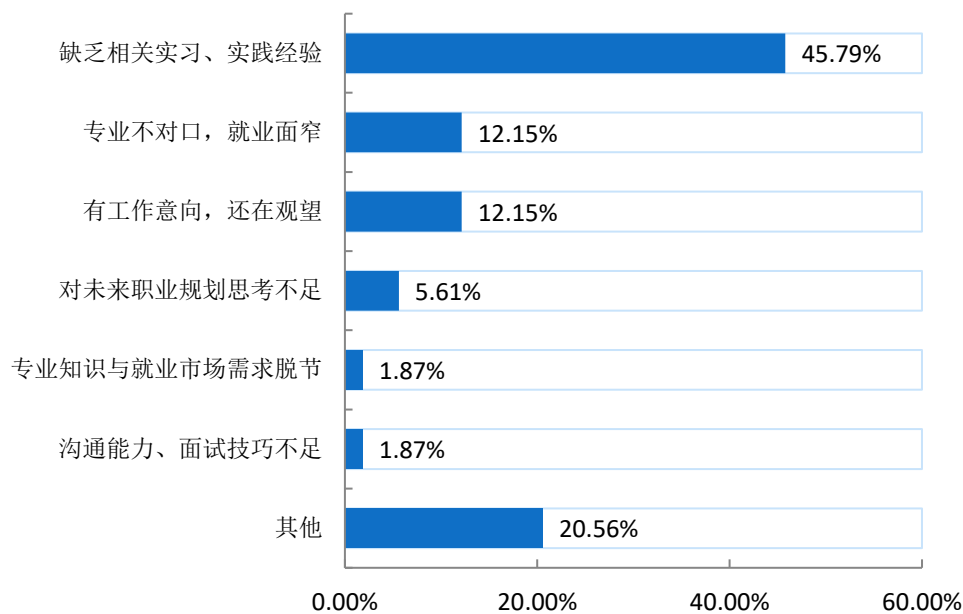


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（52.83%），其次为“专业知识”（16.98%）。

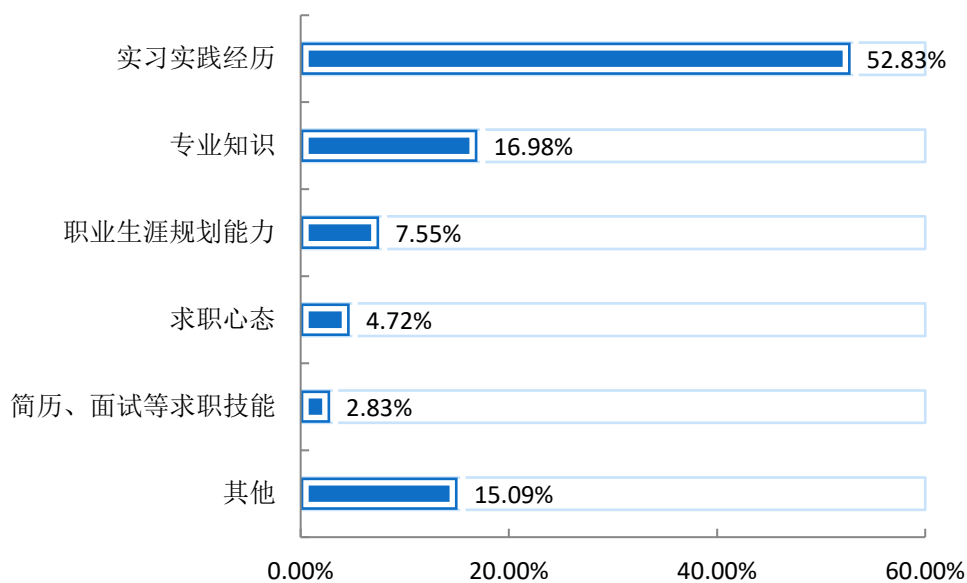


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

02

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、坚决落实就业“包抓”机制，2022届毕业生就业工作稳步推进

今年我校2022届毕业生共2938名，较上一年度增长4.2%，规模和增量均创历史新高，加上疫情对就业的影响仍在持续，就业压力剧增；同时，我区首次采用所有毕业生“网签”的形式与用人单位签订就业协议。为保证高就业率的同时提高就业质量，学校上半年组织“网签”审核人员培训，培训人次达到36人，并精心制作讲解“网签”流程的微信公众号一期，积极配合二级学院引导学生完成“网签”。此外，学校严格落实就业“包抓”机制，实行“人盯人”模式，将毕业生就业落实到每一个责任人，建立就业困难毕业生帮扶台账和帮扶档案，尽最大可能帮助学生落实就业，确保毕业去向落实率稳定。

二、深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，提升毕业去向落实率

学校成立了以书记校长为组长的就业工作领导小组，制定了《宁夏工商职业技术学院2022年就业工作方案》、《宁夏工商职业技术学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》、《宁夏工商职业技术学院2022届毕业生就业“包抓”责任工作方案》，组织各二级学院参加全国高校毕业生就业工作调度视频会议3次，校党委书记陈晓军组织召开就业工作专题会议4次，压实责任，督导推进就业工作，提高

毕业去向落实率，确保就业信息真实有效。在 2022 届毕业生的就业信息统计与核查中，2938 名毕业生全覆盖核查，坚守“四不准”原则，坚决杜绝就业信息造假。

三、强化就业服务，落实阶段任务

1.真抓实干，举办“第八届就业创业指导服务月”系列活动。

2022 年 4 月，招就处以“携梦起航 职等你来”为主题举办第八届就业创业指导服务月活动。本次活动贯穿 4、5、6 三个月，通过对 2020 级学生开展就业辅导讲座、就业创业政策宣讲活动，对即将离校的学生进行了就业创业政策解答，让学生及时了解就业政策、基层就业项目、升学以及应征入伍的相关信息；同时通过企业文化进校园、优秀毕业生事迹分享等活动，有效引导学生转变择业观念，帮助学生树立职业发展意识，提升就业竞争力。

2.访企拓岗，多渠道拓展就业岗位。

学校制定了《宁夏工商职业技术学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，截至目前，书记、校长及校领导带队走访了共 126 家企业，开拓岗位数 2200 余个，岗位落实数 1500 余个，帮助毕业生就业成效显著。

3.搭建平台，密集举办校园招聘双选会。

学校积极与用人单位、二级学院联系，收集企业招聘信息，以专业对口和资质优良为标准，逐一审核招聘单位资质，筛选确定了一批层次高、规模大、质量佳的企业，积极搭建政、校、企、生四方沟通交流平台。举办宁夏高职院校夏季校园双选会 1 场，指导各二级学院举办线上线下专场招聘活动 10 余场，累计邀请区内外近 150 家企业，为学生提供实习、就业岗位 6000 余个，吸引近 3000 名实习生和应届毕业生到场应聘。

4.多措并举，多渠道为学生推送就业信息。

通过学校就业信息网、招生与就业指导处微信公众号、学生工作群等网络平台，及时向 2022 届毕业生推送国家就业政策、推广教育部大学生就业网、“24365”校园招聘服务动态、企业招聘岗位信息等，为毕业生提供精准信息服务，营造积极的求职就业氛围。

5.立德树人，开设就业指导和职业生涯规划课程。

学校以“立德树人”为根本，按照不同年级学生的需求，为学生开设就业指导和职业生涯规划课程，2022年参与《职业发展与就业指导》课程的学生共计7427人。通过开设课程进行指导，培养了学生职业生涯规划意识，引导学生有计划、有方向就业，引导学生到国家最需要的地方基层就业。

03

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：61.08%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.17%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“信息技术学院”（70.42%）、“机械工程学院”（69.95%）、“商贸学院”（64.52%）。

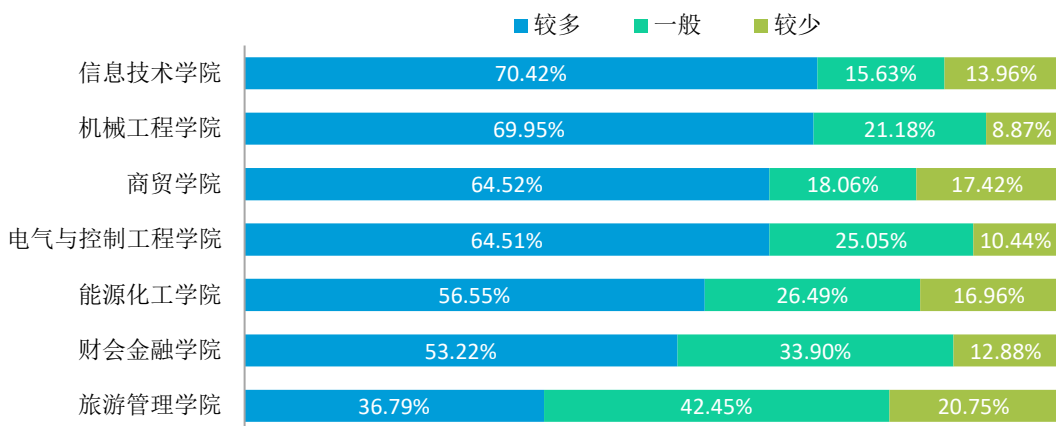


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“应用电子技术”（100.00%）、“连锁经营管理”（93.75%）、“汽车营销与服务”（88.89%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
应用电子技术	100.00%	0.00%	0.00%
连锁经营管理	93.75%	0.00%	6.25%
汽车营销与服务	88.89%	0.00%	11.11%
物流管理	79.66%	10.17%	10.17%
计算机网络技术	79.26%	11.85%	8.89%
数控技术	76.92%	16.67%	6.41%
电气自动化技术	71.85%	22.22%	5.93%
财务管理	71.26%	24.14%	4.60%
数字媒体应用技术	70.51%	17.51%	11.98%
计算机信息管理	67.06%	15.29%	17.65%
电子商务	66.67%	21.84%	11.49%
商务英语	66.67%	20.83%	12.50%
机械制造与自动化	66.67%	19.44%	13.89%
机电一体化技术	65.47%	23.74%	10.79%
宝石鉴定与加工	64.29%	21.43%	14.29%
汽车运用与维修技术	62.50%	28.75%	8.75%
煤化工技术	61.63%	19.77%	18.60%
市场营销	59.57%	17.02%	23.40%
金融管理	58.18%	23.64%	18.18%

专业	较多	一般	较少
应用化工技术	57.43%	26.35%	16.22%
统计与会计核算	56.60%	30.19%	13.21%
酒店管理	55.17%	31.03%	13.79%
食品营养与检测	54.10%	32.79%	13.11%
烹调工艺与营养	53.66%	29.27%	17.07%
物联网应用技术	48.84%	18.60%	32.56%
工业分析技术	46.34%	31.71%	21.95%
供用电技术	45.16%	35.48%	19.35%
无人机应用技术	44.12%	38.24%	17.65%
工商企业管理	42.86%	23.81%	33.33%
会计	33.00%	50.00%	17.00%
会展策划与管理	30.77%	42.31%	26.92%
人力资源管理	28.57%	42.86%	28.57%
旅游管理	26.67%	56.67%	16.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：80.33%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

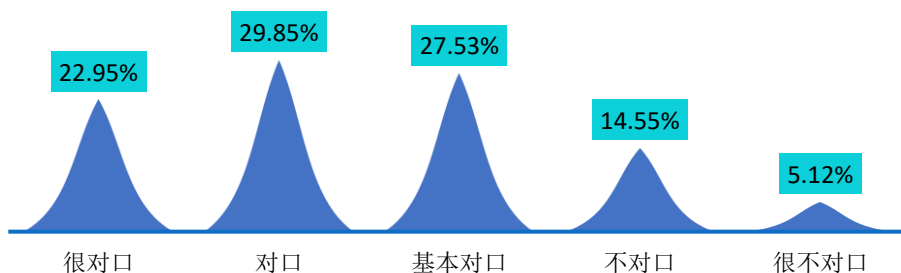


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“电气与控制工程学院”（88.98%）、“信息技术学院”（87.73%）、“机械工程学院”（84.31%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气与控制工程学院	31.07%	28.53%	29.38%	9.60%	1.41%	88.98%
信息技术学院	20.58%	37.91%	29.24%	9.03%	3.25%	87.73%
机械工程学院	22.22%	36.60%	25.49%	11.76%	3.92%	84.31%
商贸学院	29.82%	25.73%	24.56%	14.62%	5.26%	80.12%
财会金融学院	13.66%	32.68%	32.20%	16.10%	5.37%	78.54%
能源化工学院	28.57%	26.71%	22.36%	14.91%	7.45%	77.64%
旅游管理学院	6.99%	14.69%	24.48%	37.76%	16.08%	46.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“汽车营销与服务”（100.00%）、“应用电子技术”（100.00%）、“计算机网络技术”（100.00%）、等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汽车营销与服务	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用电子技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	22.86%	51.43%	25.71%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术	39.34%	25.59%	26.07%	7.58%	1.42%	91.00%
财务管理	13.56%	44.07%	30.51%	8.47%	3.39%	88.14%
市场营销	12.00%	32.00%	44.00%	12.00%	0.00%	88.00%
电子商务	41.07%	25.00%	21.43%	7.14%	5.36%	87.50%
数控技术	18.03%	44.26%	24.59%	11.48%	1.64%	86.89%
供用电技术	18.18%	27.27%	40.91%	9.09%	4.55%	86.36%
电气自动化技术	19.61%	38.24%	28.43%	13.73%	0.00%	86.27%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
数字媒体应用技术	23.45%	32.41%	28.97%	12.41%	2.76%	84.83%
食品营养与检测	23.08%	46.15%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%
无人机应用技术	16.67%	11.11%	55.56%	11.11%	5.56%	83.33%
汽车运用与维修技术	21.67%	33.33%	28.33%	13.33%	3.33%	83.33%
计算机信息管理	16.67%	47.62%	19.05%	9.52%	7.14%	83.33%
商务英语	50.00%	25.00%	8.33%	16.67%	0.00%	83.33%
应用化工技术	33.33%	23.46%	23.46%	9.88%	9.88%	80.25%
金融管理	8.89%	28.89%	42.22%	13.33%	6.67%	80.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
统计与会计核算	20.51%	33.33%	23.08%	20.51%	2.56%	76.92%
物联网应用技术	0.00%	10.00%	65.00%	15.00%	10.00%	75.00%
机械制造与自动化	21.74%	21.74%	30.43%	13.04%	13.04%	73.91%
工业分析技术	16.67%	16.67%	38.89%	16.67%	11.11%	72.22%
物流管理	30.30%	21.21%	18.18%	21.21%	9.09%	69.70%
煤化工技术	27.78%	25.00%	16.67%	25.00%	5.56%	69.44%
会计	12.90%	24.19%	32.26%	22.58%	8.06%	69.35%
酒店管理	4.76%	42.86%	19.05%	19.05%	14.29%	66.67%
工商企业管理	18.75%	21.88%	25.00%	25.00%	9.38%	65.63%
烹调工艺与营养	8.00%	16.00%	32.00%	40.00%	4.00%	56.00%
人力资源管理	5.71%	8.57%	31.43%	28.57%	25.71%	45.71%
会展策划与管理	5.56%	0.00%	33.33%	27.78%	33.33%	38.89%
旅游管理	9.09%	11.36%	13.64%	56.82%	9.09%	34.09%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.96%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.14%、88.25%、87.68%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

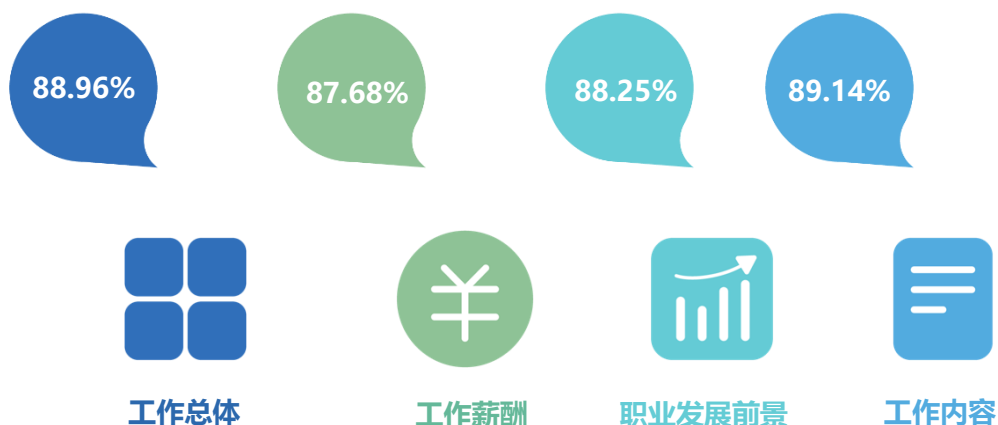


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“财会金融学院”（94.04%）、“机械工程学院”（93.40%）、“电气与控制工程学院”（91.40%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
财会金融学院	91.23%	89.16%	88.50%	94.04%
机械工程学院	93.00%	93.97%	94.47%	93.40%
电气与控制工程学院	92.31%	90.64%	91.06%	91.40%
信息技术学院	91.88%	90.87%	90.89%	90.87%
旅游管理学院	86.15%	83.08%	76.41%	88.27%
商贸学院	87.66%	89.21%	88.92%	85.67%
能源化工学院	79.83%	79.01%	78.96%	79.42%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“应用电子技术”（100.00%）、“财务管理”（98.86%）、“机械制造与自动化”（97.14%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
财务管理	98.86%	94.32%	95.45%	98.86%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
机械制造与自动化	97.14%	97.14%	100.00%	97.14%
会展策划与管理	92.31%	88.46%	80.77%	96.15%
数控技术	97.44%	96.15%	96.15%	96.05%
物联网应用技术	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
烹调工艺与营养	89.47%	89.47%	73.68%	94.74%
金融管理	88.68%	88.68%	85.45%	94.44%
统计与会计核算	87.04%	88.89%	88.68%	94.23%
电气自动化技术	96.27%	94.78%	94.03%	94.03%
机电一体化技术	91.90%	90.49%	91.55%	93.24%
酒店管理	92.59%	92.59%	81.48%	92.31%
数字媒体应用技术	92.73%	91.82%	91.82%	91.82%
商务英语	83.33%	91.67%	91.67%	90.91%
计算机信息管理	90.00%	87.00%	88.00%	90.91%
物流管理	93.55%	93.55%	93.55%	90.32%
汽车运用与维修技术	89.74%	89.61%	90.91%	89.61%
会计	87.78%	84.62%	83.52%	89.01%
汽车营销与服务	66.67%	100.00%	88.89%	88.89%
电子商务	89.77%	92.05%	93.18%	88.64%
计算机网络技术	90.78%	90.71%	90.07%	87.94%
宝玉石鉴定与加工	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%
工商企业管理	92.42%	92.42%	90.91%	84.85%
旅游管理	82.46%	77.19%	80.70%	84.21%
煤化工技术	81.82%	82.95%	81.82%	82.95%
人力资源管理	80.85%	76.60%	68.09%	81.63%
连锁经营管理	81.25%	86.67%	81.25%	81.25%
应用化工技术	81.17%	81.58%	80.52%	80.39%
食品营养与检测	79.37%	79.03%	76.56%	79.37%
供用电技术	79.31%	75.86%	75.86%	79.31%
无人机应用技术	90.91%	87.88%	87.88%	75.00%
市场营销	69.57%	69.57%	69.57%	73.91%
工业分析技术	71.43%	60.98%	70.73%	68.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为79.52%。

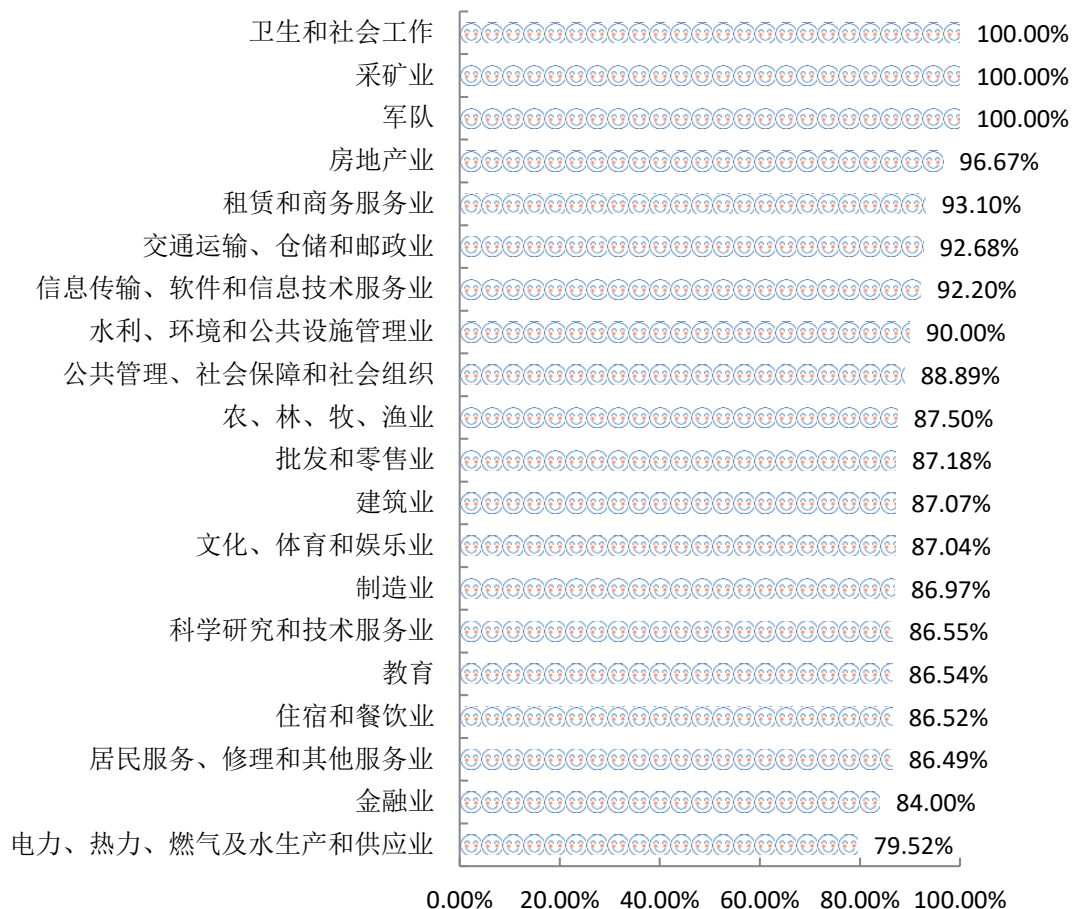


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.92%，其中“很符合”所占比为 31.53%，“符合”所占比例为 33.04%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

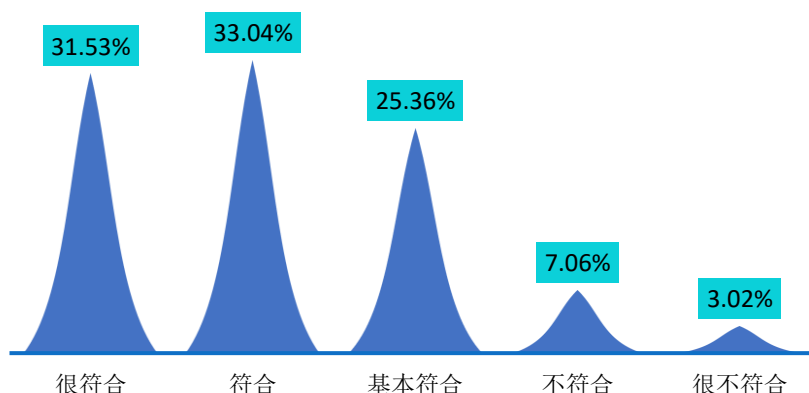


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“机械工程学院”（94.81%）、“信息技术学院”（93.07%）和“电气与控制工程学院”（92.63%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
机械工程学院	38.96%	32.47%	23.38%	2.60%	2.60%	94.81%
信息技术学院	25.18%	43.80%	24.09%	4.74%	2.19%	93.07%
电气与控制工程学院	40.51%	31.44%	20.68%	5.67%	1.70%	92.63%
商贸学院	48.84%	24.42%	18.60%	6.40%	1.74%	91.86%
财会金融学院	20.59%	37.75%	29.41%	10.29%	1.96%	87.75%
能源化工学院	30.86%	32.72%	21.60%	6.79%	8.02%	85.19%
旅游管理学院	8.57%	20.71%	48.57%	16.43%	5.71%	77.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“汽车营销与服务”（100.00%）、“连锁经营管理”（100.00%）、“应用电子技术”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汽车营销与服务	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用电子技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
宝玉石鉴定与加工	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	70.18%	14.04%	14.04%	0.00%	1.75%	98.25%
数控技术	39.34%	37.70%	19.67%	3.28%	0.00%	96.72%
财务管理	27.12%	47.46%	22.03%	3.39%	0.00%	96.61%
计算机网络技术	35.71%	41.43%	18.57%	2.86%	1.43%	95.71%
酒店管理	9.52%	33.33%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%
数字媒体应用技术	26.90%	44.14%	23.45%	4.83%	0.69%	94.48%
机电一体化技术	50.00%	24.06%	19.81%	4.72%	1.42%	93.87%
汽车运用与维修技术	35.48%	33.87%	24.19%	1.61%	4.84%	93.55%
电气自动化技术	24.51%	50.00%	18.63%	6.86%	0.00%	93.14%
食品营养与检测	30.77%	38.46%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
机械制造与自动化	36.36%	13.64%	40.91%	4.55%	4.55%	90.91%
无人机应用技术	23.53%	23.53%	41.18%	5.88%	5.88%	88.24%
烹调工艺与营养	4.00%	16.00%	68.00%	12.00%	0.00%	88.00%
市场营销	24.00%	32.00%	32.00%	8.00%	4.00%	88.00%
物流管理	33.33%	33.33%	21.21%	9.09%	3.03%	87.88%
计算机信息管理	12.20%	60.98%	14.63%	7.32%	4.88%	87.80%
工商企业管理	43.75%	28.13%	15.63%	12.50%	0.00%	87.50%
统计与会计核算	17.95%	46.15%	23.08%	10.26%	2.56%	87.18%
应用化工技术	30.00%	30.00%	25.00%	5.00%	10.00%	85.00%
金融管理	22.22%	26.67%	35.56%	15.56%	0.00%	84.44%
煤化工技术	40.54%	35.14%	8.11%	13.51%	2.70%	83.78%
商务英语	58.33%	8.33%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
物联网应用技术	0.00%	11.11%	72.22%	5.56%	11.11%	83.33%
会计	14.75%	31.15%	36.07%	13.11%	4.92%	81.97%
供用电技术	38.10%	23.81%	19.05%	9.52%	9.52%	80.95%
工业分析技术	15.79%	31.58%	31.58%	0.00%	21.05%	78.95%
旅游管理	6.98%	27.91%	39.53%	23.26%	2.33%	74.42%
人力资源管理	12.50%	12.50%	43.75%	18.75%	12.50%	68.75%
会展策划与管理	10.53%	10.53%	47.37%	15.79%	15.79%	68.42%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 45.34%，离职次数集中在“1 次”（30.03%）。

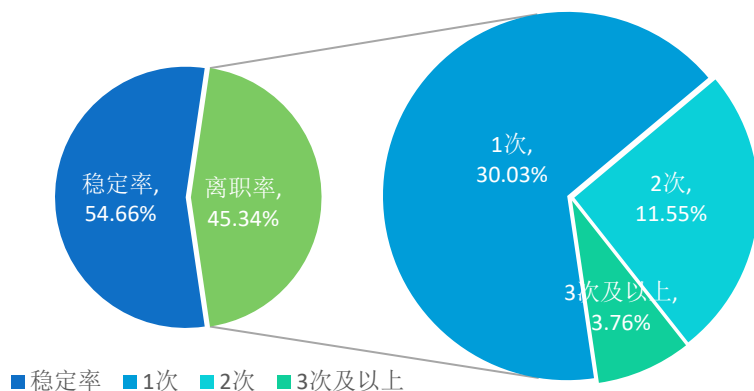


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“电气与控制工程学院”（41.31%）、“商贸学院”（41.35%）和“机械工程学院”（41.38%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电气与控制工程学院	58.69%	25.25%	11.80%	4.26%	41.31%
商贸学院	58.65%	28.85%	7.69%	4.81%	41.35%
机械工程学院	58.62%	28.28%	12.41%	0.69%	41.38%
能源化工学院	58.47%	18.64%	16.95%	5.93%	41.53%
信息技术学院	50.69%	35.48%	7.83%	5.99%	49.31%
旅游管理学院	48.65%	36.94%	11.71%	2.70%	51.35%
财会金融学院	47.93%	37.28%	13.61%	1.18%	52.07%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“连锁经营管理”（0.00%）、“酒店管理”（20.00%）和“商务英语”（20.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
连锁经营管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
商务英语	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
计算机网络技术	78.43%	11.76%	9.80%	0.00%	21.57%
食品营养与检测	77.78%	5.56%	11.11%	5.56%	22.22%
物流管理	68.18%	22.73%	9.09%	0.00%	31.82%
烹调工艺与营养	66.67%	23.81%	9.52%	0.00%	33.33%
机电一体化技术	63.69%	18.44%	12.85%	5.03%	36.31%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
电子商务	61.70%	29.79%	6.38%	2.13%	38.30%
数控技术	61.02%	28.81%	10.17%	0.00%	38.98%
汽车运用与维修技术	59.65%	29.82%	10.53%	0.00%	40.35%
工业分析技术	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	42.86%
电气自动化技术	55.79%	32.63%	8.42%	3.16%	44.21%
汽车营销与服务	55.56%	11.11%	22.22%	11.11%	44.44%
应用化工技术	54.84%	20.97%	14.52%	9.68%	45.16%
煤化工技术	54.17%	25.00%	20.83%	0.00%	45.83%
财务管理	54.00%	38.00%	8.00%	0.00%	46.00%
数字媒体应用技术	50.43%	40.00%	6.96%	2.61%	49.57%
机械制造与自动化	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	50.00%
人力资源管理	48.15%	37.04%	7.41%	7.41%	51.85%
会计	48.08%	34.62%	13.46%	3.85%	51.92%
统计与会计核算	45.45%	33.33%	21.21%	0.00%	54.55%
金融管理	41.18%	44.12%	14.71%	0.00%	58.82%
无人机应用技术	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	60.00%
供用电技术	40.00%	35.00%	20.00%	5.00%	60.00%
市场营销	40.00%	40.00%	10.00%	10.00%	60.00%
计算机信息管理	36.36%	42.42%	3.03%	18.18%	63.64%
旅游管理	34.38%	53.13%	9.38%	3.13%	65.63%
工商企业管理	28.57%	42.86%	7.14%	21.43%	71.43%
会展策划与管理	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	75.00%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
应用电子技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	0.00%	61.11%	16.67%	22.22%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

04

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模略有浮动，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 85.92% 及以上，就业状况良好。

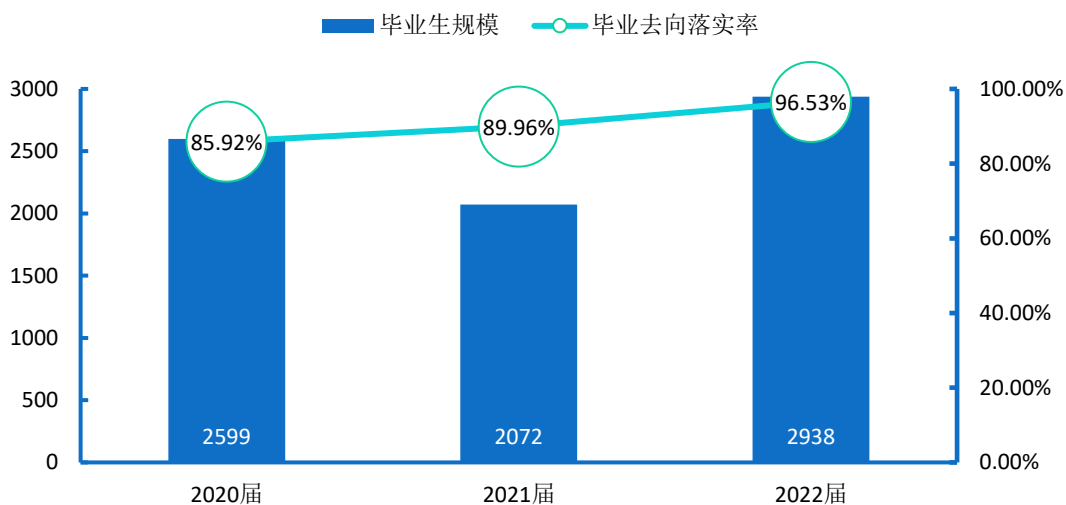


图 4-1 2021-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1. 2020 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 87.78%及以上，其中 2022 届毕业生区内就业占比相较 2021 届上涨了 2.08 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与区内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

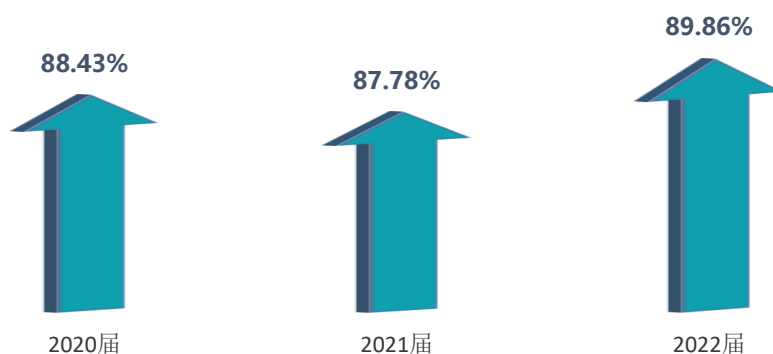


图 4-2 2021-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2020 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

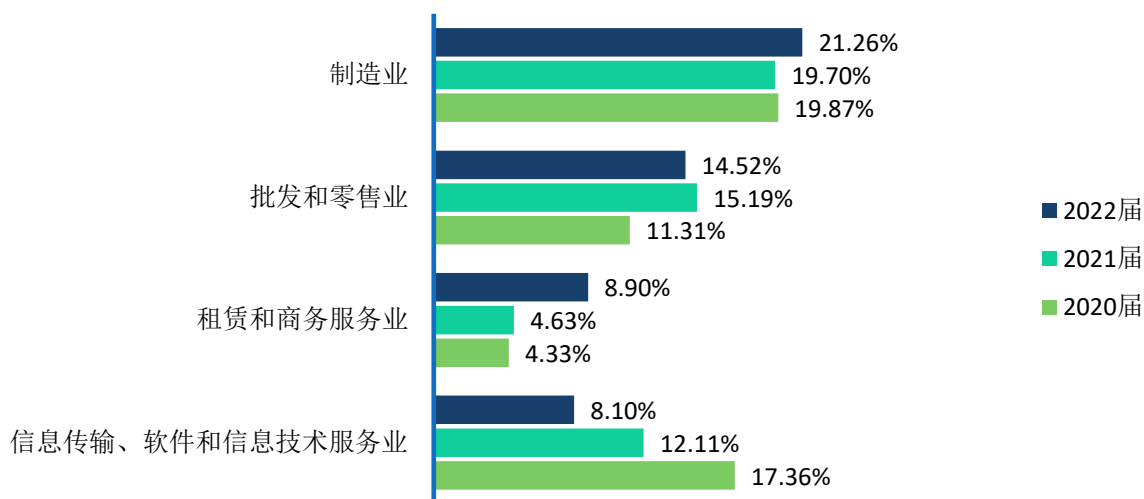


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2020 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向“其他企业”和“三资企业”。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

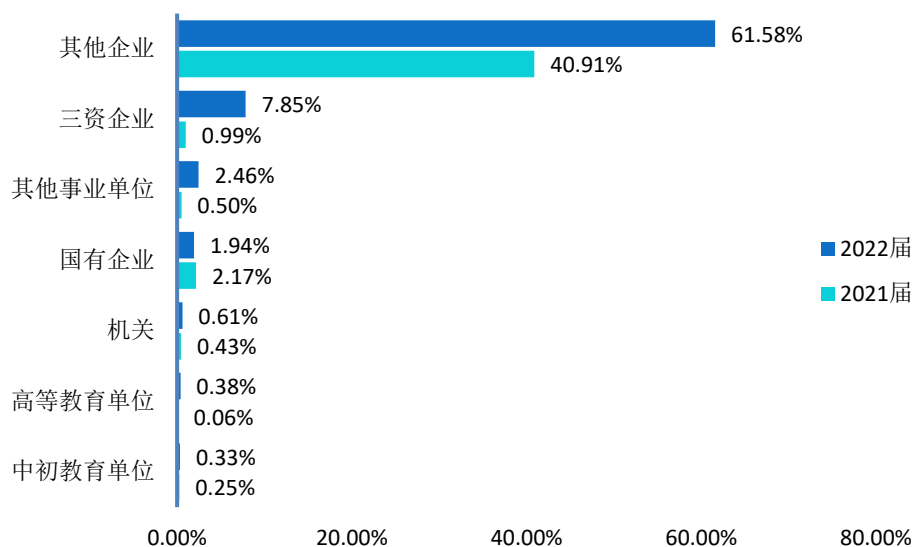


图 4-4 2021-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2021 届数据来自《宁夏工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

05

毕业生对学校对评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 91.74%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.02%，“满意”占比为 33.33%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

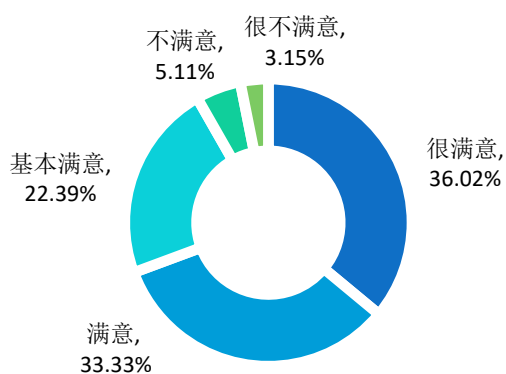


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.35%，专业课掌握度为 91.94%，专业课满足度为 92.53%，公共课帮助度为 92.57%。

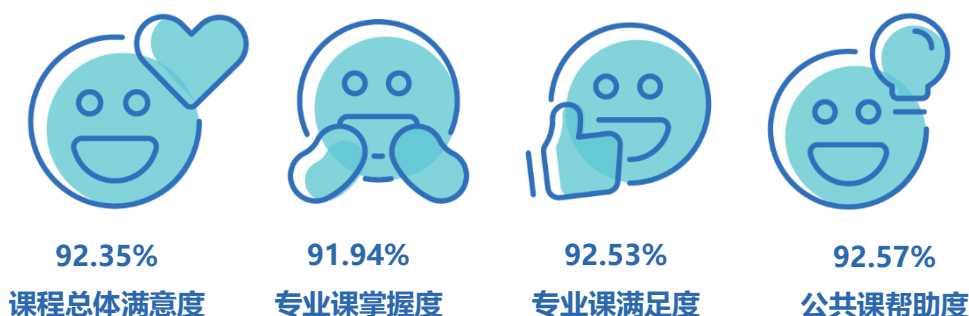


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 91.59%；对师德师风的满意度为 86.79%，对教学态度的满意度为 92.50%，对教学水平的满意度为 92.55%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

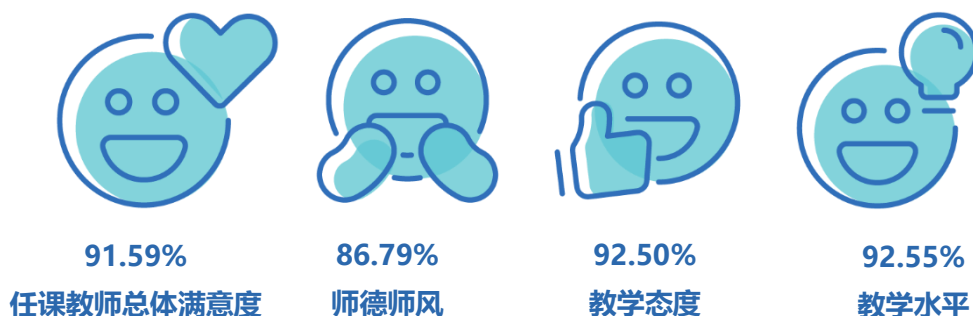


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.60%；对课堂听讲的满意度为 91.59%，对课后自学的满意度为 91.56%，对学习交流的满意度为 91.64%。

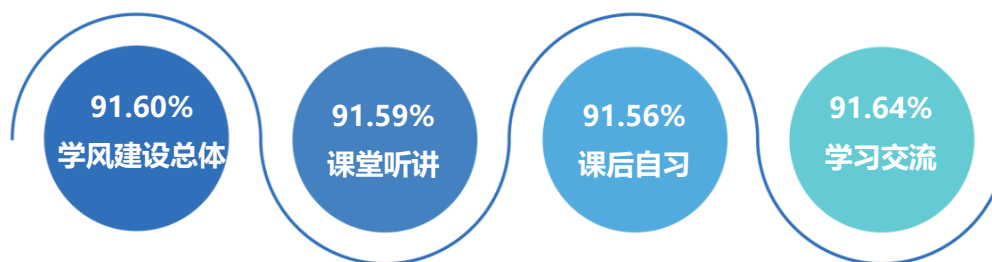


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 92.53%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

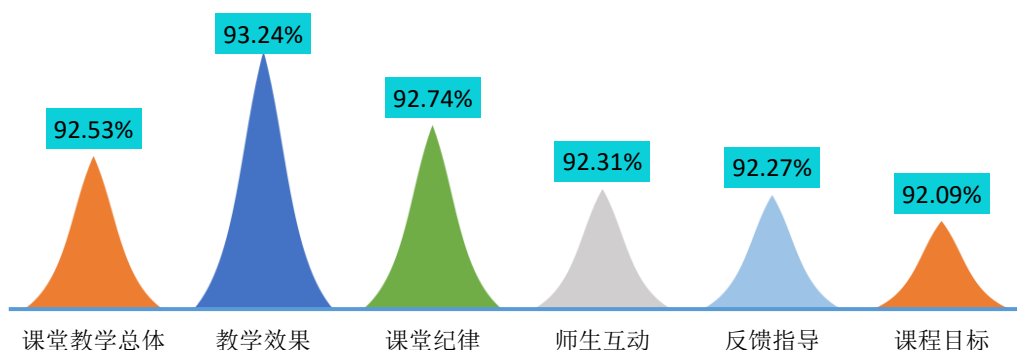


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 90.50%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

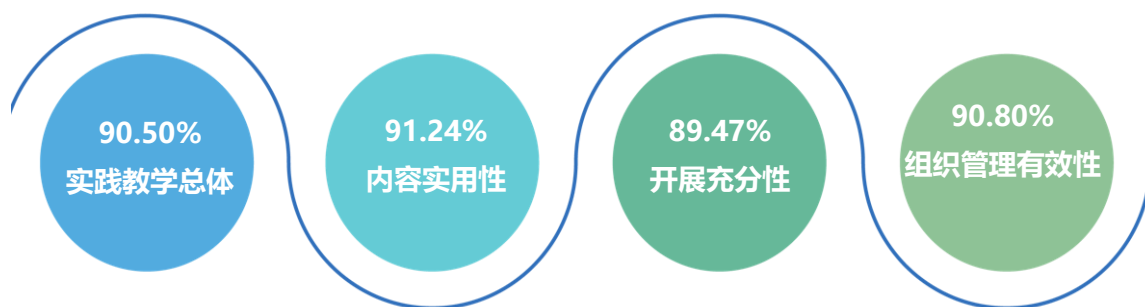


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“阅读理解”、“记忆能力”、“数学运算”、“创新思维”、“善于倾听”、“表达能力”、“团队意识”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.02 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.25 分和 3.87 分。

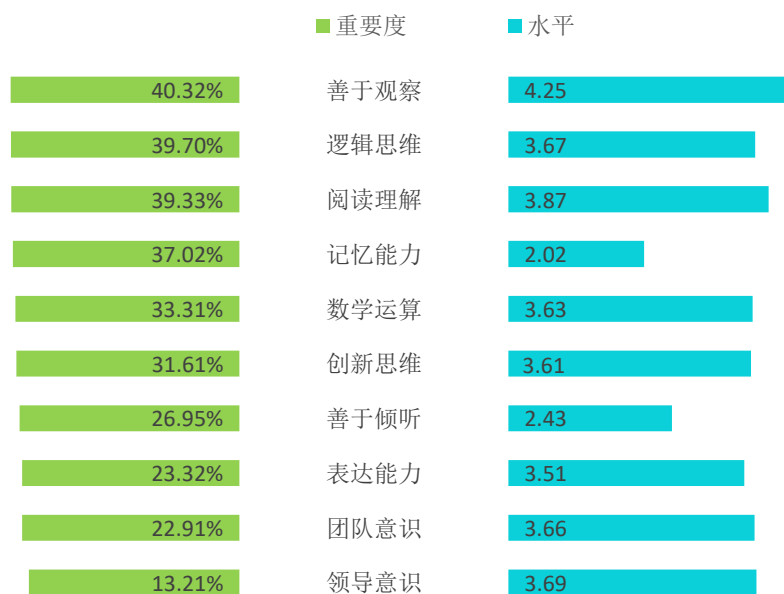


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.97%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（93.38%）、“生涯规划/就业指导课”（92.77%）、“招聘会/宣讲会”（92.18%）的满意度相对较高。

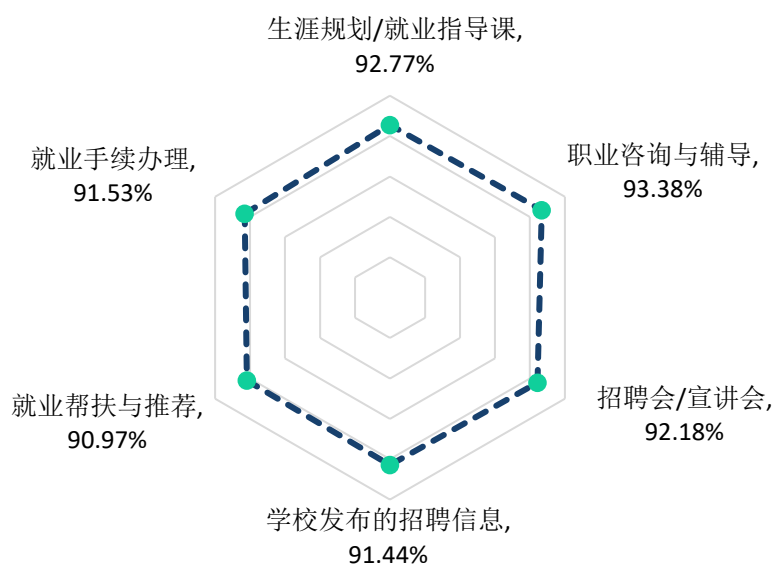


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 54.52%；其次是“加强招生电话及网络咨询服务”（49.44%）。

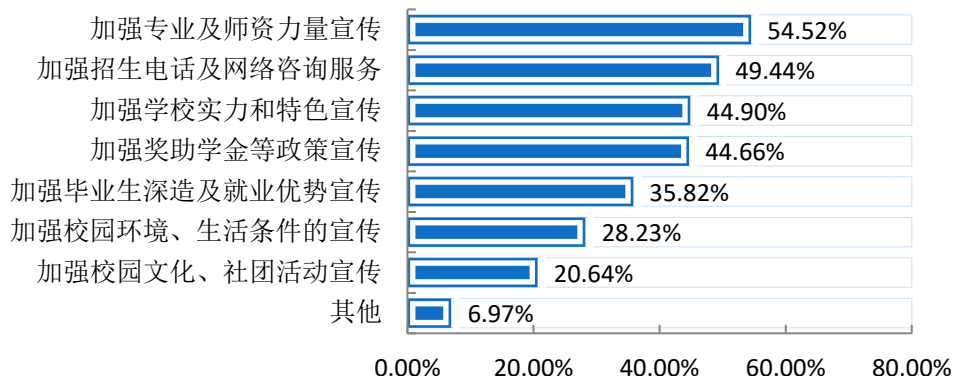


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为 48.20%；其次是“强化创新能力培养”（46.55%）。

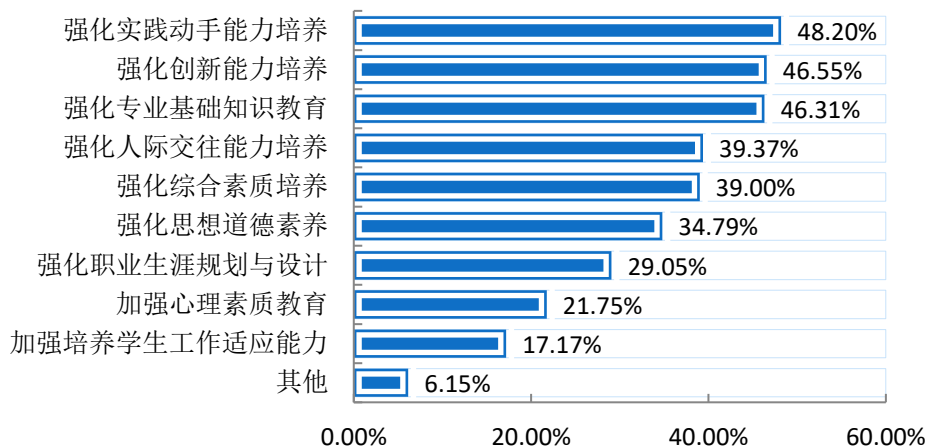


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

06

用人单位评价



第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、用人单位对毕业生能力素质评价

(一) 对毕业生满意度

1. 用人单位总体对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度为 100.00%；其中“很满意”占比为 35.71%，“满意”占比为 38.57%。

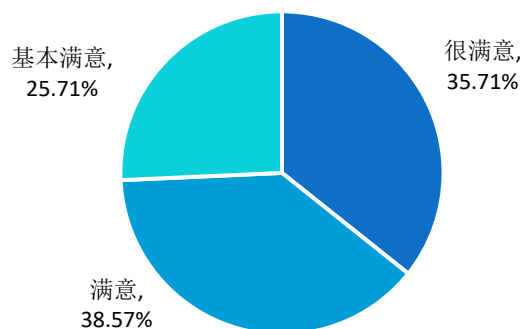


图 6-1 用人单位对本校毕业生的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.不同性质用人单位对毕业生满意度

不同性质用人单位对本校毕业生的满意度均在 100.00%以上。

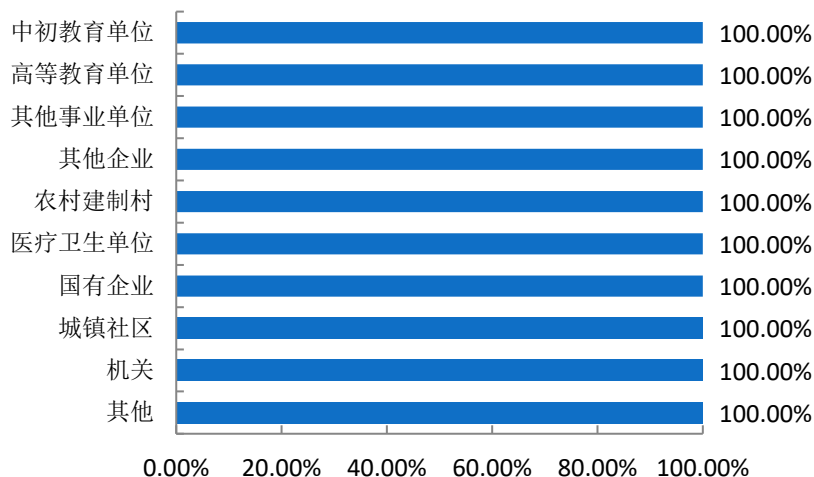


图 6-2 不同性质用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3.不同规模用人单位对毕业生满意度

不同规模用人单位对本校毕业生的满意度均为 100%

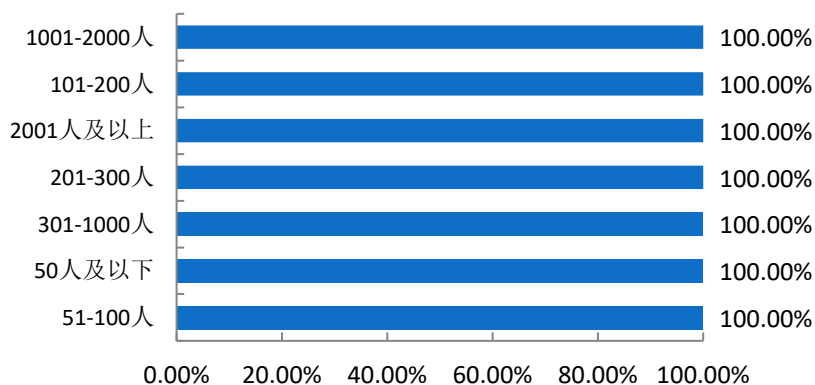


图 6-3 不同规模用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生能力素质评价

1.能力素质总体评价

用人单位总体对毕业生能力素质评价：用人单位总体对毕业生能力素质评价为94.29%。“比较有优势”占比相对较高，为38.57%。

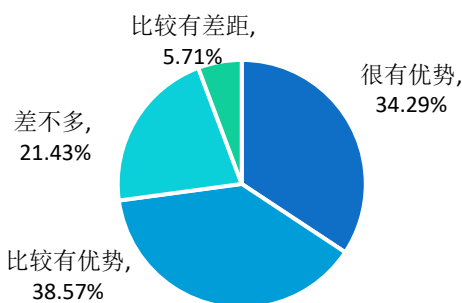


图 6-4 用人单位总体对毕业生能力素质评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同性质用人单位对毕业生能力素质评价：“城镇社区”企业用人单位对毕业生能力素质评价为“很有优势”占比相对较高，为100%；不同性质用人单位对毕业生能力素质评价分布详见下表。

表 6-1 不同性质用人单位对毕业生能力素质评价分布

单位性质	很有优势	比较有优势	差不多	比较有差距	优势	总体
城镇社区	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
农村建制村	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
医疗卫生单位	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国有企业	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
其他事业单位	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
其他	33.33%	36.36%	21.21%	9.09%	0.00%	90.91%
机关	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
其他企业	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
高等教育单位	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中初教育单位	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同规模用人单位对毕业生能力素质评价：“301-1000 人”规模企业用人单位对毕业生能力素质评价为“很有优势”占比相对较高，为100.00%；不同规模用人单位对毕业生能力素质评价分布详见下表。

表 6-2 不同规模用人单位对毕业生能力素质评价分布

单位规模	很有优势	比较有优势	差不多	比较有差距	优势	总体
301-1000 人	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
2001 人及以上	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
50 人及以下	43.33%	36.67%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
101-200 人	33.33%	25.00%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%
51-100 人	30.77%	23.08%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
1001-2000 人	0.00%	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
201-300 人	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2. 毕业生较强的能力素质

用人单位认为我校毕业生在“学习能力”、“创新能力”、“团队合作”等方面存在优势。

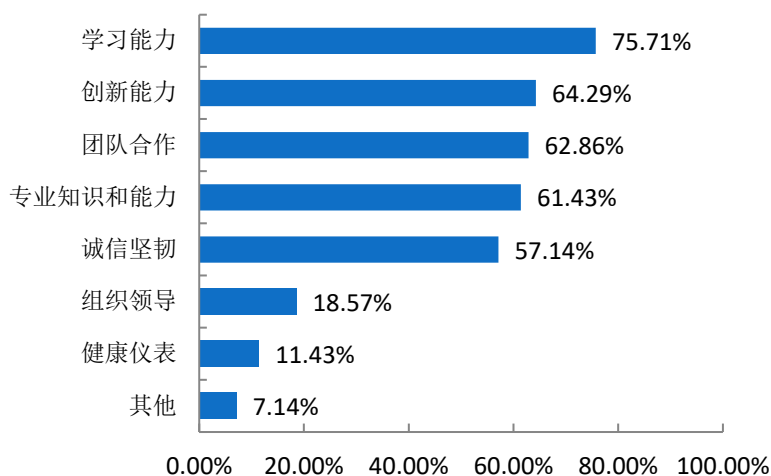


图 6-5 用人单位认为本校毕业生较强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3. 毕业生需要加强的能力素质

用人单位认为我校毕业生需要加强的能力素质主要为“健康仪表”（37.50%）、“创新能力”（26.67%）。

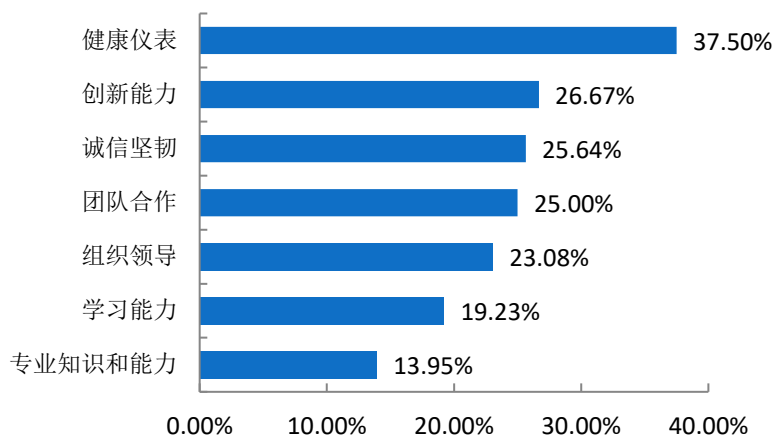


图 6-6 用人单位认为本校毕业生需要加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对学校人才培养及就业工作评价

（一）对学校人才培养的评价

1.对学校人才培养满意度

用人单位总体对人才培养满意度：用人单位对学校人才培养的满意度为 98.61%，其中“很满意”（54.17%）、“满意”（30.56%）、“基本满意”（13.89%）。

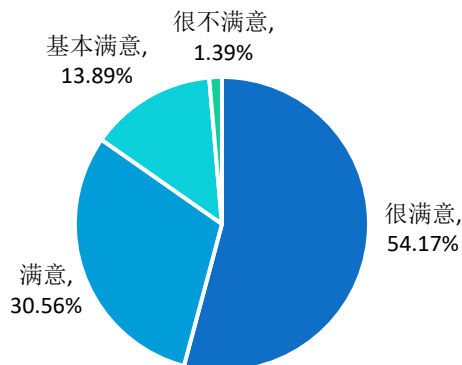


图 6-7 用人单位对学校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同性质用人单位对人才培养满意度：不同性质用人单位对学校人才培养的满意度均在 96.97%及以上。

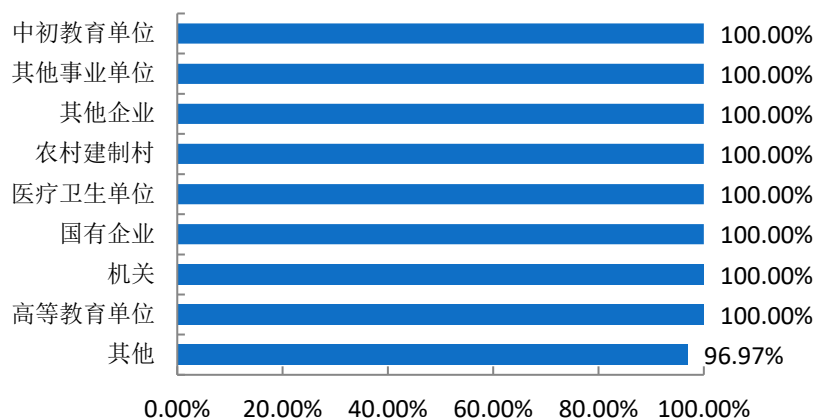


图 6-8 不同性质用人单位对学校人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同规模用人单位对人才培养满意度：不同规模用人单位对人才培养的满意度均在 91.67%及以上。

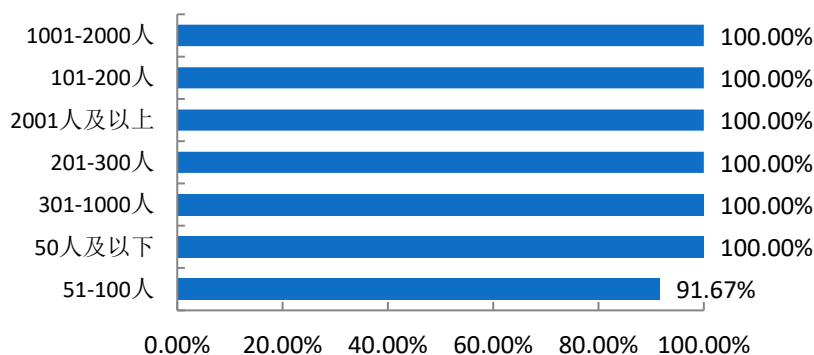


图 6-9 不同规模用人单位对人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的建议主要是“其他”（100.00%）。

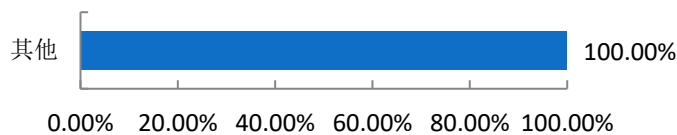


图 6-10 用人单位对学校人才培养的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校就业工作的评价

1.对学校就业服务工作满意度

用人单位总体对就业服务工作满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为94.28%，其中“很满意”（35.71%）、“满意”（35.71%）、“基本满意”（22.86%）。

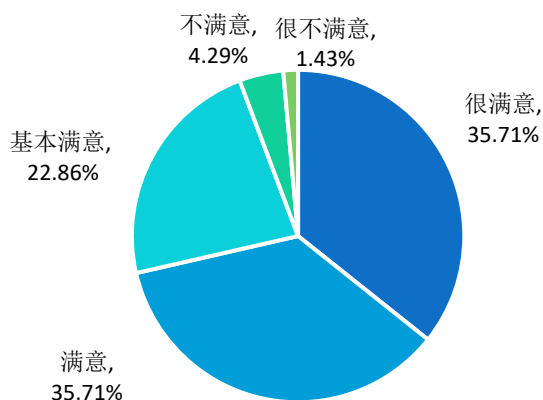


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同性质用人单位对学校就业服务满意度：不同性质用人单位对学校就业服务工作的满意度均在 75.00%及以上。

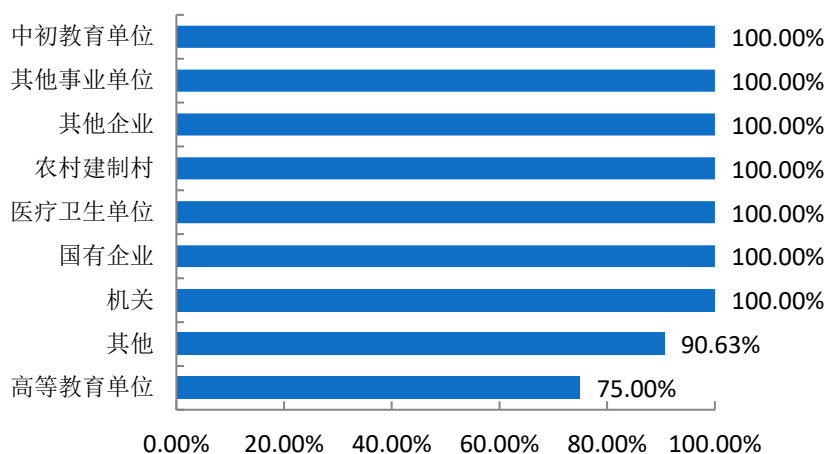


图 6-12 不同性质用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同规模用人单位对学校就业服务工作满意度：不同规模用人单位对学校就业服务工作的满意度均在 75.00%以上。

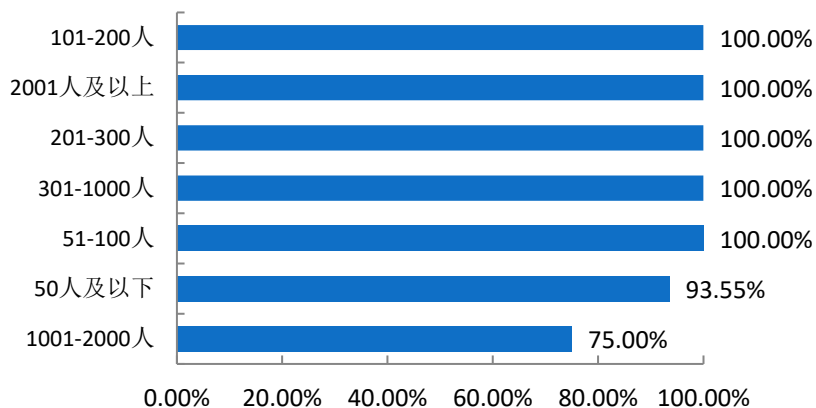


图 6-13 不同规模用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.对学校就业服务的建议

用人单位对学校就业服务的建议主要是“增加招聘场次”（75.00%）、“改进服务态度”（50.00%）、“拓宽服务项目”（50.00%）。

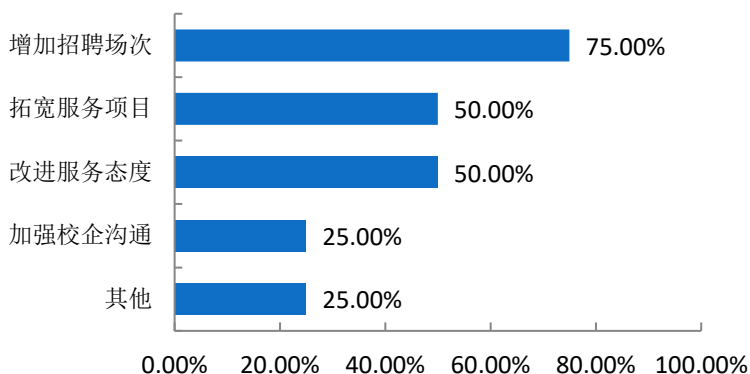


图 6-14 用人单位对学校就业服务的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

三、用人单位招聘过程

(一) 招聘意愿及原因

1. 招聘本校毕业生的意愿

用人单位总体招聘意愿：用人单位招聘本校毕业生的意愿为 63.38%。

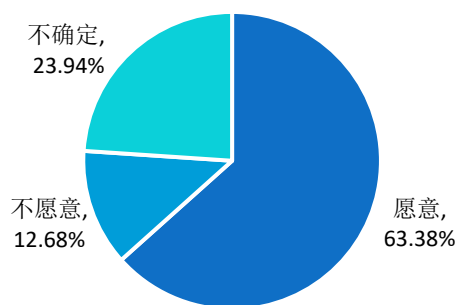


图 6-15 招聘本校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同性质用人单位招聘本校毕业生的意愿：“农村建制村”类型用人单位招聘本校毕业生的意愿相对较高，为 100.00%；而“国有企业”类型用人单位招聘本校毕业生的意愿相对较低，为 25.00%。

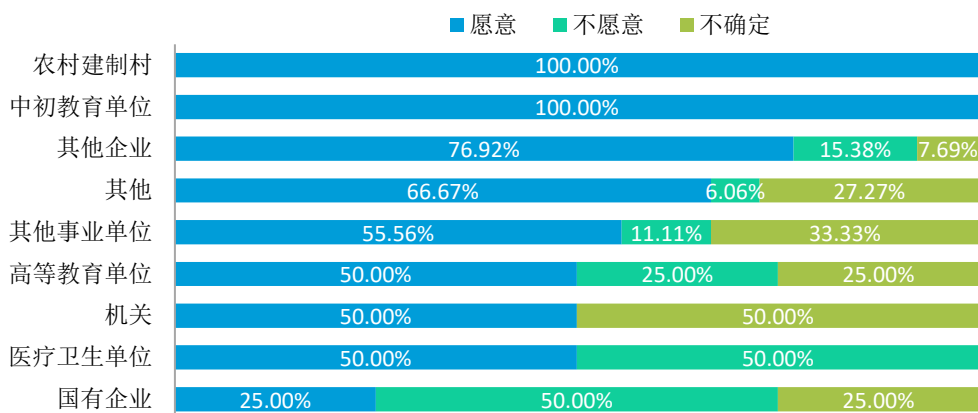


图 6-16 不同性质用人单位招聘本校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同规模用人单位招聘本校毕业生的意愿：“301-1000人”类型用人单位招聘本校毕业生的意愿相对较高，为100.00%；而“1001-2000人”类型用人单位招聘本校毕业生的意愿相对较低，为50.00%。

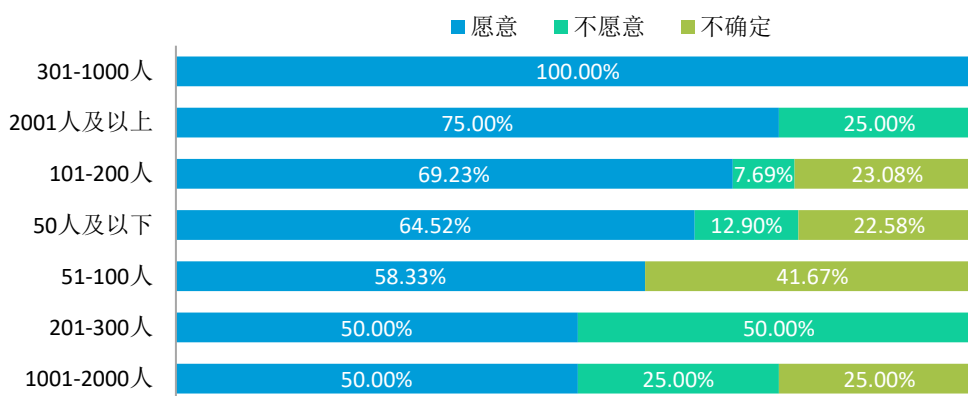


图 6-17 不同用人单位招聘本校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

招聘本校毕业生的原因：用人单位聘用本校毕业生的原因主要是“工作能力符合要求”（75.56%）、“符合贵单位职场文化和价值观”（64.44%）次之。

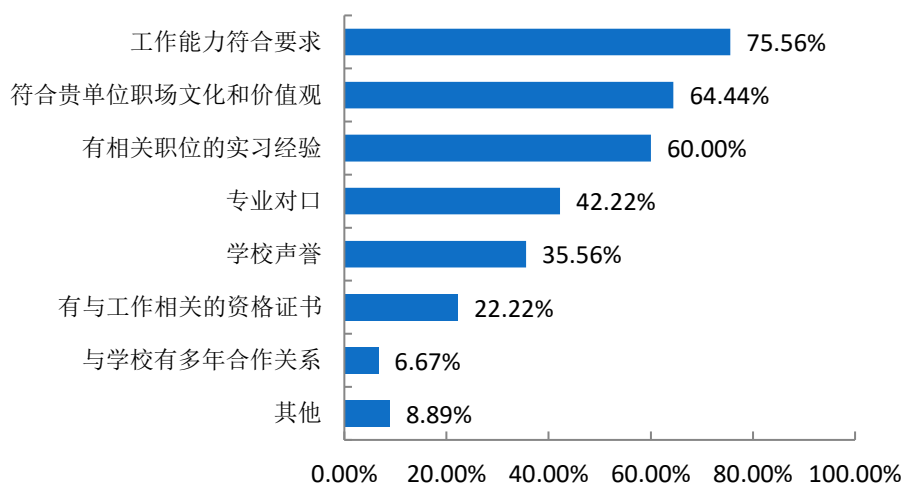


图 6-18 招聘本校毕业生的原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）招聘渠道及时间

1.招聘渠道

用人单位总体招聘渠道：用人单位招聘渠道主要是“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”（39.71%）、“在贵单位实习”（38.24%）次之。

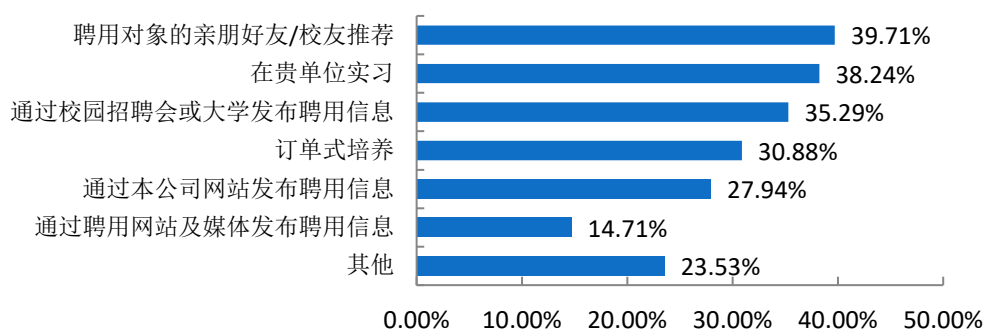


图 6-19 用人单位总体招聘渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同性质用人单位招聘渠道：用人单位招聘渠道主要为“聘用对象的亲朋好友/校友推荐”，不同性质用人单位招聘渠道详见下表。

表 6-3 不同性质用人单位招聘渠道

单位性质	聘用对象的亲朋好友/校友推荐	订单式培养	在贵单位实习	通过校园招聘或大学发布聘用信息	通过聘用网站及媒体发布聘用信息	通过本公司网站发布聘用信息	其他
机关	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
高等教育单位	50.00%	100.00%	50.00%	75.00%	0.00%	25.00%	25.00%
国有企业	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%
医疗卫生单位	50.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中初教育单位	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
农村建制村	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
其他事业单位	33.33%	44.44%	44.44%	44.44%	0.00%	22.22%	44.44%
其他企业	50.00%	33.33%	33.33%	25.00%	25.00%	25.00%	16.67%
其他	40.62%	18.75%	43.75%	40.62%	18.75%	37.50%	15.62%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同规模用人单位招聘渠道：不同规模用人单位招聘渠道详见下表。

表 6-4 不同规模用人单位招聘渠道

单位规模 (按人数分)	聘用对象 的亲朋好友/ 校友/校友 推荐	订单式 培养	在贵单 位实习	通过校园 招聘会或 大学发布 聘用信息	通过聘用 网站及媒 体发布聘 用信息	通过本公 司网站发 布聘用信 息	其他
50人及以下	46.67%	23.33%	36.67%	26.67%	10.00%	23.33%	23.33%
101-200人	23.08%	15.38%	38.46%	30.77%	15.38%	38.46%	30.77%
51-100人	27.27%	45.45%	36.36%	45.45%	27.27%	18.18%	27.27%
1001-2000人	62.50%	50.00%	37.50%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%
2001人及以上	33.33%	66.67%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%	66.67%
201-300人	50.00%	50.00%	100.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
301-1000人	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.招聘时间

用人单位总体招聘时间：用人单位招聘时间主要集中在“毕业生毕业后”(61.43%)、“毕业前 1-2 个月”(21.43%)。

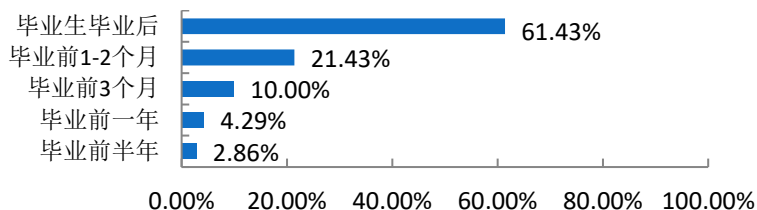


图 6-20 用人单位总体招聘时间

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同性质用人单位招聘时间：“其他事业单位”类型用人单位招聘时间主要为“毕业前半年”，不同性质用人单位招聘时间详见下表。

表 6-5 不同性质用人单位招聘时间分布

单位性质	毕业生毕业后	毕业前 1-2 个月	毕业前 3 个月	毕业前半年	毕业前一年
中初教育单位	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机关	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他事业单位	88.89%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%
其他	62.50%	21.88%	12.50%	0.00%	3.13%
医疗卫生单位	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%

单位性质	毕业生毕业后	毕业前 1-2 个月	毕业前 3 个月	毕业前半年	毕业前一年
国有企业	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
高等教育单位	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
其他企业	38.46%	30.77%	7.69%	7.69%	15.38%
农村建制村	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

不同规模用人单位招聘时间：“201-300 人”类型用人单位招聘时间主要为“毕业生毕业后”，不同规模用人单位招聘时间详见下表。

表 6-6 不同规模用人单位招聘时间

单位规模 (按人数分)	毕业生毕业后	毕业前 1-2 个月	毕业前 3 个月	毕业前半年	毕业前一年
1001-2000 人	37.50%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%
101-200 人	23.08%	30.77%	15.38%	7.69%	23.08%
2001 人及以上	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
201-300 人	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
301-1000 人	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
50 人及以下	73.33%	13.33%	10.00%	3.33%	0.00%
51-100 人	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

(三) 招聘关注因素

1. 用人单位总体招聘关注因素

用人单位招聘过程中主要关注重点前三位分别是“专业能力/技能”（55.71%）、“学历层次”（44.29%）、“专业与岗位相关度”（42.86%）。

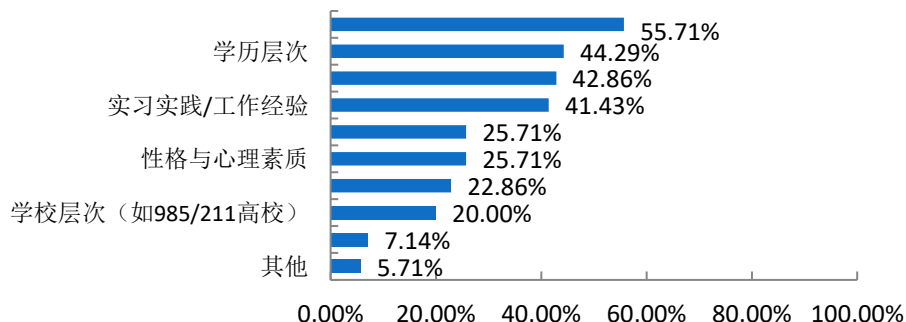


图 6-21 用人单位招聘时关注因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.不同性质用人单位招聘关注因素

“高等教育单位”类型用人单位招聘关注因素主要为“专业能力/技能”，不同性质用人单位招聘关注因素详见下表。

表 6-7 不同性质用人单位招聘关注的前五因素分布

单位性质	学历层次	专业与岗位 相关度	学习成绩	专业能力/技能	实习实践/工作经验
中初教育单位	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他	43.75%	43.75%	21.88%	59.38%	53.13%
其他事业单位	55.56%	22.22%	33.33%	33.33%	22.22%
其他企业	46.15%	53.85%	38.46%	69.23%	30.77%
农村建制村	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
医疗卫生单位	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
国有企业	75.00%	50.00%	25.00%	50.00%	0.00%
机关	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
高等教育单位	25.00%	75.00%	25.00%	100.00%	25.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3.不同规模用人单位招聘关注因素

“301-1000 人”类型用人单位招聘关注因素主要为“专业能力/技能”，不同规模用人单位招聘关注因素详见下表。

表 6-8 不同规模用人单位招聘关注的前五因素分布

用人单位规模	学历层次	专业与岗位 相关度	学习成绩	专业能力/技能	实习实践/工作 经验
1001-2000 人	75.00%	37.50%	12.50%	62.50%	25.00%
101-200 人	23.08%	30.77%	23.08%	61.54%	61.54%
2001 人及以上	25.00%	50.00%	25.00%	50.00%	25.00%
201-300 人	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
301-1000 人	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
50 人及以下	46.67%	50.00%	30.00%	56.67%	46.67%
51-100 人	50.00%	33.33%	33.33%	41.67%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

四、用人单位人才需求趋势

（一）数量需求

1. 用人单位总体人才需求趋势

用人单位总体人才趋势呈增长趋势，“略有增长”（35.09%）、“有较大幅度增长”（33.33%）。

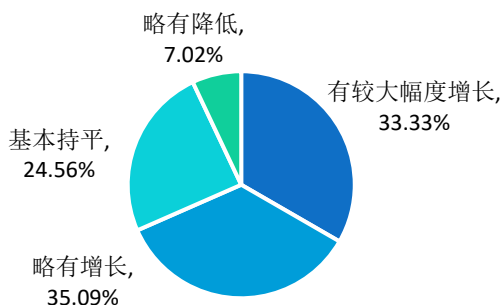


图 6-22 用人单位总体人才需求趋势

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2. 不同性质用人单位人才需求趋势

“农村建制村”类型用人单位需求“有较大幅度增长”占比为 100.00%；不同性质用人单位人才需求趋势分布详见下表。

表 6-9 不同性质用人单位人才需求趋势分布

用人单位性质	有较大幅度增长	略有增长	基本持平	略有降低	有较大幅度降低
农村建制村	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国有企业	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
机关	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他	42.31%	34.62%	19.23%	3.85%	0.00%
高等教育单位	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%
其他企业	18.18%	36.36%	18.18%	27.27%	0.00%
其他事业单位	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%
中初教育单位	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
医疗卫生单位	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3.不同规模用人单位人才需求趋势

“301-1000人”规模企业用人单位需求“有较大幅度增长”占比较多,为100.00%;不同规模用人单位人才需求趋势分布详见下表。

表 6-10 不同规模用人单位人才需求趋势分布

用人单位规模	有较大幅度增长	略有增长	基本持平	略有降低	有较大幅度降低
301-1000人	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
51-100人	44.44%	33.33%	11.11%	11.11%	0.00%
50人及以下	34.78%	30.43%	34.78%	0.00%	0.00%
101-200人	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	0.00%
1001-2000人	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	0.00%
2001人及以上	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%
201-300人	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

（二）岗位需求

1.用人单位总体岗位需求趋势

与现在相比,未来几年用人单位对毕业生需求逐渐增多的岗位类型为“技术支持岗”(32.86%)、“不了解/无法评价”(22.86%)。

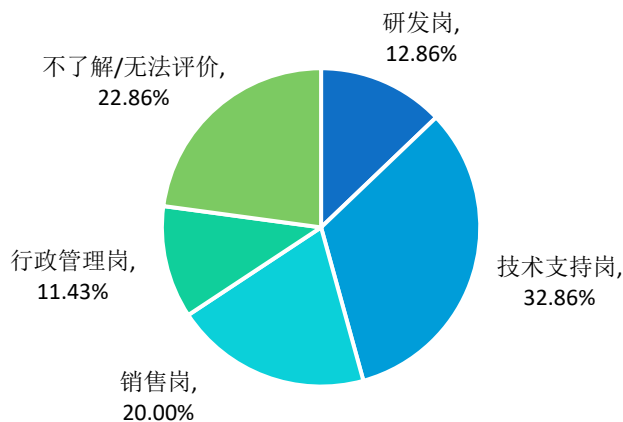


图 6-23 用人单位总体岗位需求趋势

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

2.不同性质用人单位岗位需求趋势

与现在相比，“中初教育单位”类型用人单位对毕业生需求逐渐增多的岗位类型为“研发岗”，不同性质用人单位岗位需求趋势分布详见下表。

表 6-11 不同性质用人单位岗位需求趋势分布

单位性质	研发岗	技术支持岗	销售岗	行政管理岗	不了解/无法评价
中初教育单位	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
其他	9.38%	34.38%	21.88%	12.50%	21.88%
其他事业单位	11.11%	33.33%	22.22%	0.00%	33.33%
其他企业	23.08%	38.46%	7.69%	15.38%	15.38%
农村建制村	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
国有企业	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%
机关	0.00%	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%
高等教育单位	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3.不同规模用人单位岗位需求趋势

与现在相比，“301-1000 人”用人单位对毕业生需求逐渐增多的岗位类型为“技术支持岗”，不同性质用人单位岗位需求趋势分布详见下表。

表 6-12 不同规模用人单位岗位需求趋势分布

单位规模	研发岗	技术支持岗	销售岗	行政管理岗	不了解/无法评价
1001-2000 人	37.50%	25.00%	12.50%	25.00%	0.00%
101-200 人	7.69%	53.85%	23.08%	7.69%	7.69%
2001 人及以上	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%
201-300 人	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
301-1000 人	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
50 人及以下	10.00%	16.67%	23.33%	6.67%	43.33%
51-100 人	8.33%	41.67%	8.33%	25.00%	16.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

五、校企合作反馈

（一）校企合作的参与度

1.用人单位总体校企合作的参与度

用人单位对校企合作的参与度为 23.81%。

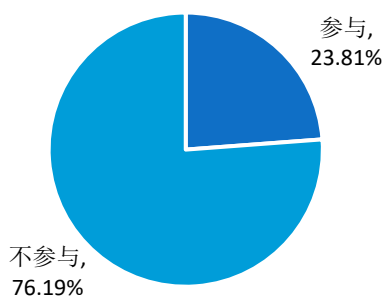


图 6-24 用人单位对校企合作的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.不同性质用人单位校企合作的参与度

“中初教育单位”类型用人单位对校企合作的参与度相对较高，参与度为 100.00%。

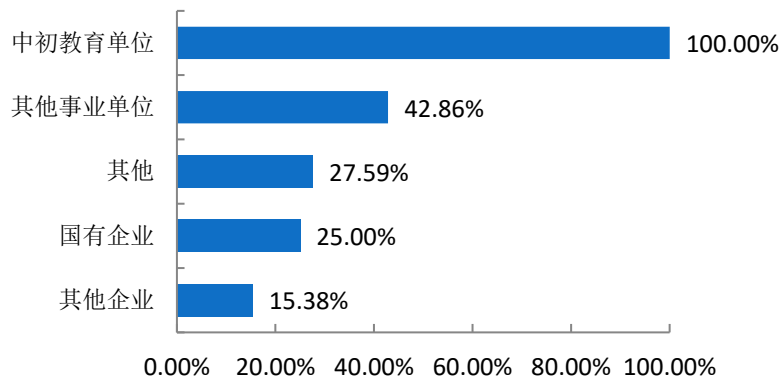


图 6-25 不同性质用人单位对校企合作的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3.不同规模用人单位校企合作的参与度

“2001人及以上”用人单位对校企合作的参与度相对较高，参与度为50.00%。

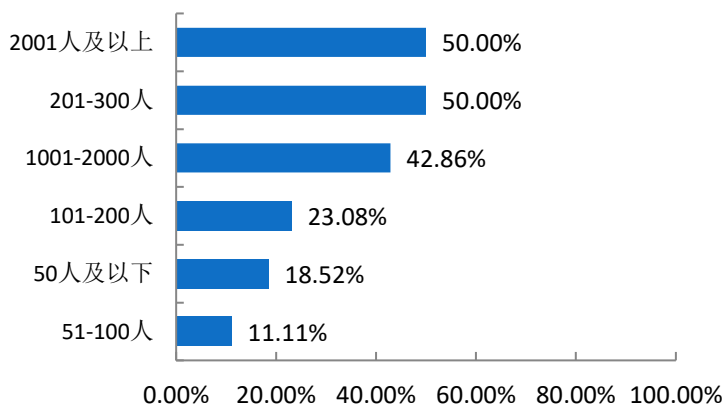


图 6-26 不同规模用人单位对校企合作的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）校企合作的满意度

1.用人单位总体校企合作的满意度

用人单位对校企合作的满意度为100.00%，其中“很满意”（73.33%）、“满意”（20.00%）。

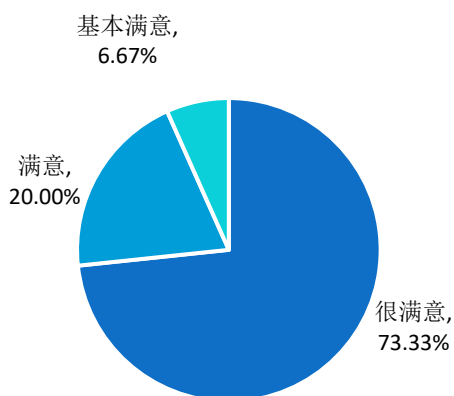


图 6-27 用人单位对校企合作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

2.不同性质用人单位校企合作的满意度

“国有企业”类型用人单位对校企合作的满意度相对较高，满意度为 100.00%。

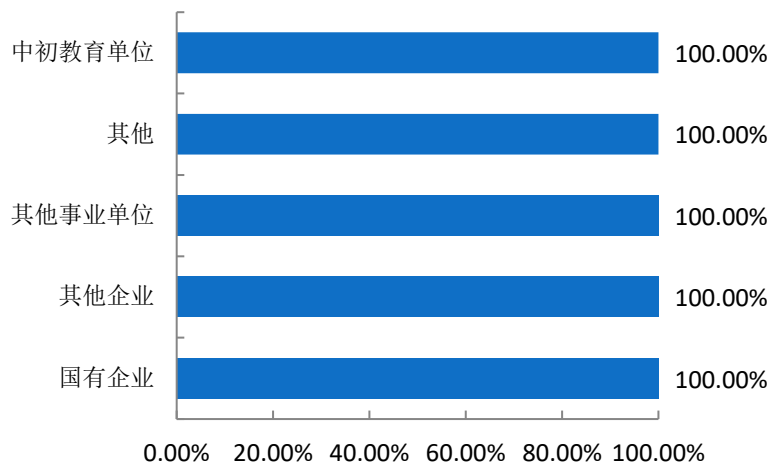


图 6-28 不同性质用人单位对校企合作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

3.不同规模用人单位校企合作的满意度

“1001-2000 人”用人单位对校企合作的满意度相对较高，满意度 100.00%。

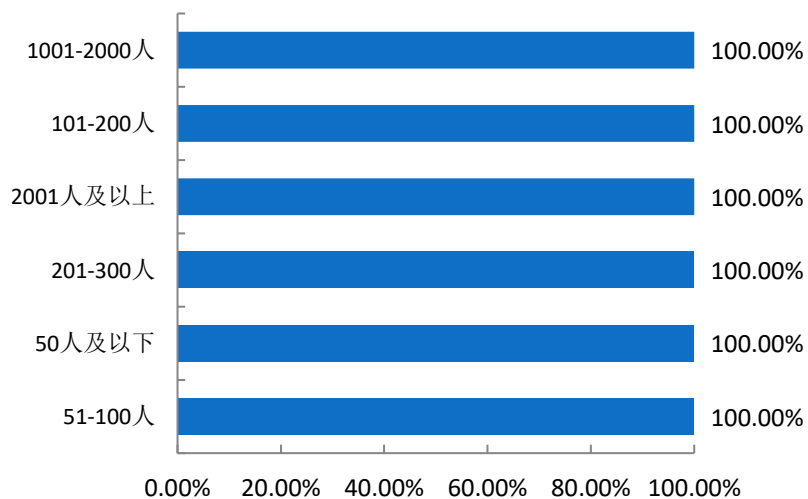


图 6-29 不同规模用人单位对校企合作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

（三）希望开展的校企合作形式

用人单位希望开展的校企合作形式主要为“为学生提供实习机会”（50.00%）。

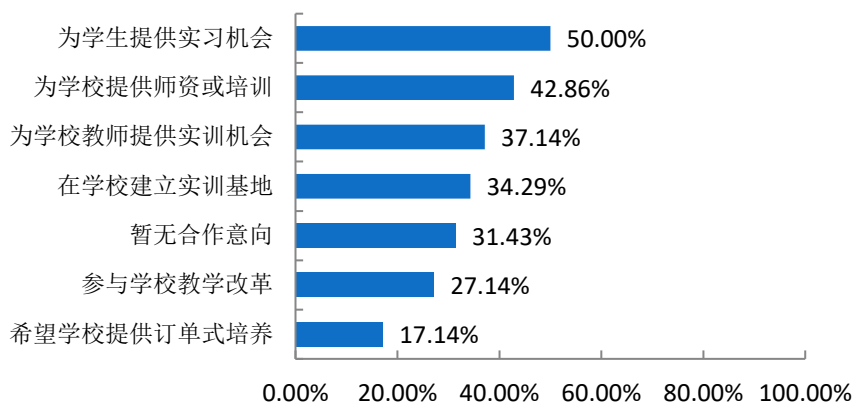


图 6-30 用人单位希望开展的校企合作形式分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

