

# 宁夏工商职业技术学院

## 2020 届毕业生就业工作情况汇报

按照《自治区教育厅办公室关于召开 2020 年全区高等学校毕业生就业工作会议的通知》要求，现就我校 2020 届毕业生就业工作进展情况汇报如下：

### 一、就业基本情况

宁夏工商职业技术学院党委积极落实党中央、国务院和自治区就业工作部署，全面谋划、精准研判，及时调整毕业生就业方案，全员行动，精准服务，主动出击，严格落实教育部就业统计“四不准”要求，全力做好 2020 届 2599 名毕业生就业工作。

截至 9 月 1 日，学校毕业生就业人数 2233 人，就业率 85.92%，比 2019 年同比增长 40%。其中，建档立卡贫困学生 378 人，就业 321 人，占就业人数比例 84.92%。残疾学生 15 人，就业 15 人，占就业人数比例 100%，征兵入伍 111 人。按照教育部辅导员就业工作平台要求，辅导员就业工作任务均按时、按要求完成。

### 二、就业工作举措

为给毕业生提供便捷、安全、高效的就业服务，学校从“实”出发，以“准”为心，采取“一包抓+三对接+六精准”就业工作模式，扎实推进毕业生稳步就业。

#### （一）建立学校毕业生就业“包抓”工作机制

按照全区高等学校毕业生就业工作会议要求，学校党委

高度重视，第一时间安排召开专题会议研究毕业生就业“包抓”机制并制定工作方案。采取“人盯人”的包抓方式，将毕业生就业落实到每一个责任人。发动全员力量，建立校领导包学院、二级学院中层领导干部包专业、专业教师包班级，三级联包工作机制。“包抓”责任人在与学生充分沟通的基础上，尽最大可能帮助学生落实就业，确保就业率稳定。

## **（二）实施三个对接，打好毕业生就业工作“提前量”**

### **1. 对接实习学生，引导学生树立积极的就业心态**

学校充分考虑实习对就业的影响，以“人盯人”的管理方式，由辅导员、实习指导老师共同做好学生实习期就业引导。通过每日微信沟通、视频连线、电话联系，解答学生疑问，解决学生诉求，鼓励一线在岗实习学生坚守岗位，努力工作。帮助在家待岗学生消除焦虑情绪，等待复工，树立学生积极的就业心态。疫情期间，一线实习学生情绪稳定，实习在岗率达到 50%以上，居家待岗学生参与网络招聘的积极性也明显提升，网络招聘会学生注册比例达到 90%以上。

### **2. 对接实习企业，全面掌握企业岗位需求**

校长亲自带队，招生就业部门、二级学院负责领导组成就业工作小组，与各地市开发区就业主管部门和企业直接接洽，重点联系宁东、石嘴山等自治区重点经济支柱产业企业，准确掌握企业需求的第一手资料，为毕业生就业“寻岗位、觅机会”。通过有效对接，学校已经与多家企业在订单培养、实习实训、学生就业等方面达成初步合作意向。

### **3. 对接第三方调查机构，全面了解毕业生就业需求**

学校主动与国内第三方数据服务机构联系，沟通调研细节，向毕业生发放调研问卷，全面了解毕业生就业现状、心理动态、求职意向等信息，为疫情期间调整就业工作方案提供依据。

### **（三）围绕六个精准，确保就业率稳步提升**

#### **1. 精准对接政府企业，以校企合作促毕业生就业**

学校始终以产教融合、校企合作作为促进毕业生就业的重要抓手，紧扣《自治区深化产教融合推进职业教育改革发展实施方案》的发展要求，以政府为纽带，牵头与银川市人社局、银川市就创局、银川市经济开发区及其所属 25 家企业举行合作对接洽谈会，主动推介学校，寻求深度合作，为毕业生寻方向，觅岗位，不断提升学校内涵建设，给服务地方产业发展提供人才支持。

#### **2. 精准推送就业信息，积极营造毕业生就业氛围**

学校利用微信公众平台、就业服务网、教育部就业系统等网络平台，即时向 2020 届毕业生精准推送国家就业政策、“24365”校园招聘服务动态、企业招聘岗位信息、就业创业直播课程等，全力落实 24 小时全年 365 天的就业服务目标。截至 9 月 1 日，通过各类网络平台向学生推送就业服务、岗位招聘信息已达 604 条，推荐优质招聘岗位近 5000 个，方便学生掌握企业招聘动态，营造积极的求职就业氛围。

#### **3. 精准线上就业指导，助力提升毕业生就业认知**

学校积极推进“互联网+”就业指导，面向 2020 届毕业生线上办理报到证、求职推荐信等各类就业手续。利用微信、

QQ 等网络工具在线解答毕业生的就业问题和职业咨询，提供个性化的线上就业指导 and 生涯规划课程，助力毕业生找准定位，合理规划。在学生服务大厅设置自助求职网络服务系统，方便学生随时查询就业创业政策和企业招聘信息，疫情以来，通过在线就业指导服务，共计解答毕业生就业问题百余条，近 1200 名学生在实习期就与用人单位达成就业意向并签订就业协议。

#### **4. 精准提供招聘岗位，创新人才供需服务模式**

学校创新招聘形式，开展 2020 届毕业生春季网络招聘系列活动，遴选与毕业生专业匹配的优质企业，为毕业生搭建“云就业”服务平台，实现岗位精准对接，线上双选、线上面试，全力促进 2020 届毕业生就业。目前已经举办两场大型网络双选会，共吸引区内外 200 余家用人单位参与，发布岗位需求信息 6020 个，学生投递简历 4891 次，最终达成就业意向近 600 人，网络视频双选的实效性和针对性都得到了体现。

#### **5. 精准开展专场招聘，助力毕业生锁定岗位**

学校根据疫情发展，组织二级学院分专业举办小型现场招聘会。为降低现场招聘风险，提前组织线上宣讲，让学生掌握企业情况，提高学生应聘的针对性，缩短现场招聘时间。分散设置现场招聘点，避免学生聚集。目前已邀请企业开展“云”宣讲活动 3 次，举办三个专业大类小型招聘会 3 场，为毕业生提供就业岗位千余个。

#### **6. 精准帮扶困难群体，推动毕业生顺利就业**

学校对 2020 届毕业生就业情况开展全面摸排，一届一册，重点掌握残疾、建档立卡的学生情况，就业帮扶不留死角；一生一档，详细记录学生的基本信息、就业目标、就业进展，就业帮扶不落一人。现已对摸排出的 393 名残疾、建档立卡学生开展帮扶工作，最大限度降低疫情对此类毕业生的就业影响。

#### **（四）开展 2020 届毕业生就业工作中存在的主要问题**

##### **1. 2020 届毕业生就业工作压力剧增**

2020 年，受到新冠疫情影响，企业停工停产，用工需求减少，就业岗位缩减，尤其是旅游、酒店等服务类行业受疫情影响巨大，全面停工，毕业生需求数量急剧下降，学校旅游管理、酒店管理、烹饪专业的 2020 届毕业生目前待岗人数较多。

##### **2. 2020 届毕业生线下就业活动开展困难**

各级各类线下就业活动、招聘活动取消，毕业生求职途径变窄，无法直接接触用人单位，也无法实地了解企业情况，长期居家对毕业生就业心理也带来一定影响，“不就业”“慢就业”现象更加凸显。

##### **3. 2020 届毕业生就业主动性依然不够**

受经济等因素影响，企业提供的岗位、工作环境、薪资、福利、待遇水平不能满足毕业生的期望目标，毕业生参与招聘活动的积极性依然不高，部分学生甚至不愿就业，出现“懒就业”情况。

#### **（五）下一步工作安排**

针对以上问题和变化，学校将继续以精准服务为主线，坚持做好“五个到位”，确保毕业生就业稳定。

### **1. 就业“包抓”到位**

严格落实毕业生就业“包抓”工作机制，多级联动，多方配合，整合各类资源，协同发力，不找理由找方法，不问客观问主观，帮助毕业生逐一推荐就业岗位。

### **2. 政策宣传到位**

全员覆盖，通过各类网络平台向毕业生宣传国家就业政策，让学生及时了解就业政策、基层就业项目、升学以及应征入伍的相关信息，帮助学生树立正确的人生观、价值观和就业观，缓解疫情带来的“不就业”“慢就业”问题。

### **3. 招聘活动到位**

确保“就业指导不断线，就业招聘不打烊”，做好线上就业指导的同时，借势政校企平台继续拓宽校企合作，精准对接企业需求，持续创新招聘方式，结合抖音、快手等流行的网络直播媒体，高频率、多场次举办个性化的网络企业宣讲、企业实景环境网络展示、网络专场招聘会，提高毕业生的求职兴趣和就业积极性。

### **4. 就业服务到位**

以教育部等六部门“百日冲刺”毕业生就业行动为主线，向全体毕业生宣传各类就业信息，引导毕业生响应国家号召，鼓励毕业生到基层、到农村、到部队建功立业。在线办理各类就业手续，及时更新教育部就业平台信息，进一步落实“24365”校园网络招聘活动，为企业和毕业生提供全天

候不断线、不打烊的就业服务。

### 5. 就业帮扶到位

重点落实“一人一策”，用心做好建档立卡和残疾未就业毕业生的帮扶工作，尤其加大 52 个未脱帽贫困县未就业毕业生的帮扶力度。摸清底数，建立台账，持续开展有针对性的帮扶，鼓励就业困难毕业生树立信心，积极面对就业压力，顺利就业。

2020 年的就业工作是一场硬仗，学校全体人员将上下齐心，整合资源力量，全面响应教育部就业“百日冲刺”行动，完成各项目标任务，确保毕业生就业质量和就业率保持稳定。